

INRIKES MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER, produktvillkor 1.5.2022

Innehåll

1	Allmänt	1
1.1	Tillämpningsområde och tillämpade villkor.....	1
1.2	Tjänstebeskrivning	1
1.3	Försändelsernas mått	1
2	Produktvillkor för inhemska oadresserade marknadsföringstjänster för avtalskunder	1
2.1	Kundens skyldigheter	1
2.2	Ersättningar	2
2.3	Prissättningsgrunder och tilläggsavgifter	2
2.4	Tjänstens tillgänglighet	3
3	Hemdirektjänster.....	3
3.1	Hemdirekt.....	3
3.2	Hemdirekt, premium.....	4
4	Produktvillkor för inhemska adresserade marknadsföringstjänster för avtalskunder	5
4.1	Tjänstebeskrivning	5
4.2	Kundens skyldigheter	5
5	Posti Kunddirekt.....	6
5.1	Servicelöfte	6
5.2	Begränsningar	6
5.3	Ersättningar	6
5.4	Prissättningsgrunder.....	6
5.5	Tilläggstjänster.....	6

1 Allmänt

1.1 Tillämpningsområde och tillämpade villkor

Dessa produktvillkor iakttas i Posti Ab:s (nedan Posti) oadresserade och adresserade marknadsföringstjänster (Tjänster) från och med den 1 maj 2022. Tjänsterna erbjuds till företags- och samfundskunder och användning förutsätter avtal med Posti. Förutom produktvillkoren iakttas avtalet mellan Posti och Kunden och Posti Ab:s gällande allmänna avtalsvillkor (allmänna avtalsvillkor) samt lagen om vägbefordringsavtal. Posti har rätt att ändra dessa villkor på det sätt som beskrivs i de allmänna avtalsvillkoren.

1.2 Tjänstebeskrivning

Med direktmarknadsföringstjänster kan man skicka marknadsföringsförsändelser, meddelanden eller motsvarande information som är avsedd för en stor mottagargrupp.

1.3 Försändelsernas mått

Försändelsens form och mått ska följa Postis anvisning. Gällande anvisningar hittar du på Postis webbplats.

2 Produktvillkor för inhemska oadresserade marknadsföringstjänster för avtalskunder

2.1 Kundens skyldigheter

Förutom det som står i de allmänna avtalsvillkoren ska Kunden vid användningen av Tjänsterna följa Postis anvisningar gällande postning eller andra anvisningar. Kunden ansvarar för att

försändelserna är försedda med korrekta och uppdaterade betalningsanteckningar samt andra eventuella anteckningar som Tjänsten förutsätter.

Om Kundens försändelser inte motsvarar kraven för den tjänst som Kunden valt (t.ex. storlek), har Posti rätt att stoppa försändelserna eller i den mån det är möjligt leverera försändelserna vidare mot en tilläggsfaktura.

Genom att förbinda sig till dessa villkor ger Kunden sin underleverantör rätten att sortera leveranspartiet med Sorteringstjänsten utan separat tillstånd. För att använda Sorteringstjänsten, måste det tryckeri, postnings- eller utskriftsföretag som agerar som Kundens underleverantör ha ett giltigt avtal med Posti om användningen av tjänsten.

Kunden svarar för att försändelsevolymen är tillräcklig för utdelningsområdet. Posti erbjuder Kunden en tjänst där Kunden kan kontrollera riktgivande uppgifter om antalet utdelningsställen inom ett postnummerområde. Uppgifterna om antalet utdelningsställen grundar sig på uppgifter som Posti regelbundet samlar in i utdelningen. Därför motsvarar uppgiften om antalet inte fullständigt den verkliga situationen vid utdelningstidpunkten. Kunden förstår att det kan ske betydande ändringar i antalet utdelningsställen (till exempel på grund av reklamförbud eller en flyttningsrörelse) mellan tidpunkten då uppgifterna samlas in och tidpunkten för utdelningen.

Postis uppgifter gällande antalet utdelningsställen inom postnummerområdet eller andra motsvarande uppgifter är Postis egendom. Kunden har inte rätt att överlåta sådana uppgifter till instanser som inte omfattas av avtalet utan särskilt skriftligt samtycke av Posti.

2.2 Ersättningar

Enligt lagen om vägbefordringsavtal är den högsta ersättningen för försening transportavgiften och för skada eller försvinnande 20 € per kilo av en försändelse.

2.3 Prissättningsgrunder och tilläggsavgifter

Prissättning av tjänsten Hemdirekt

- för Kunder som skickar över 5 miljoner försändelser per år baserar sig prissättningen på den årliga volymen och på utdelningsområdet
- för Kunder som skickar under 5 miljoner försändelser per år baserar sig prissättningen på den partispecifika volymen och på utdelningsområdet

Prissättningen för tjänsten Hemdirekt, premium grundar sig på styckevikt, utdelningsområde, servicenivå, tidpunkten för beställningen av utdelningen, beställningsmängd och beställningsantal.

Posti har ingen skyldighet att kontrollera försändelsernas verkliga antal. Om det ändå upptäcks att försändelsevolymen är större än beställningsvolymen, genomför Posti, om det rimligen är möjligt, tjänsten enligt den levererade försändelsevolymen och debiterar priset för den verkliga volymen av Kunden. Om Posti inte rimligen kan genomföra tjänsten, kan Posti förstöra de försändelser som överskrider Kundens beställningsvolym.

Om Kunden vill kan denna välja riktad utdelning, vikning eller 01-hastighet som tilläggstjänster för Hemdirekt, premium.

Om Kunden annullerar beställningen, debiterar Posti Kunden en annulleringsavgift. Annulleringsavgiften bestäms enligt annulleringstidpunkten. Om Kunden gör ändringar i beställningen, behandlas beställningen som en ny beställning. Gällande priser och avgifter finns i beställningskanalerna och på Postis webbplats. Avboknings- och ändringsavgifterna gäller inte för kunder som skickar fler än 5 miljoner försändelser per år, för vilka ett månadspris har avtalats.

Om de beställningsmängder som avtalats med Kunden eller deras villkor inte uppfylls har Posti rätt att fakturera Kunden i efterhand för mellanskillnaden.

2.4 Tjänstens tillgänglighet

Försändelserna delas ut på de områden och till de målgrupper som Kunden valt enligt postnummer i Fastlandsfinland.

Posti kan begränsa tillgången till tjänsten av produktionsrelaterade eller annars motiverade omständigheter, om man inte separat avtalat på förhand om utdelning av partiet vid tidpunkten i fråga. Under veckorna strax före jul kan det förekomma begränsningar i utdelningstiderna för Hemdirektförsändelser. Postis försäljning och beställningskanaler ger årligen närmare information om dessa.

3 Hemdirekttjänster

Hemdirekt är en oadresserad försändelse för direktmarknadsföring eller information som delas ut på områden som Kunden valt och till en målgrupp i ett helt postnummerområde i Fastlandsfinland.

Försändelserna delas bara ut till stadigvarande gatuadresser. Försändelser eftersänds eller sparas inte vid avbrott i utdelningen och returneras inte till avsändaren. Posti har rätt att förstöra försändelser som inte delats ut.

Vardagshelger kan påverka postinlämningen och utdelningsdagen. Uppgifter om vardagshelger finns i beställningskanalen.

Hemdirektförsändelser delas inte ut till adresser med reklamförbud, med undantag för offentliga meddelanden.

3.1 Hemdirekt

Servicelöfte

I Hemdirekttjänsten buntas Hemdirektförsändelser maskinellt och delas ut till mottagarna i hela buntar. Försändelserna ska lämnas till Posti tisdag eller torsdag. Försändelser delas i regel ut den fjärde vardagen efter postinlämningen. I områden med varannandagsutdelning delas försändelserna i regel ut den fjärde och femte vardagen efter postinlämningen.

Försändelserna delas ut till alla hushåll utan reklamförbud.

Kundens ansvar

Kunden ska leverera försändelserna till Posti förpackade i transportenheter enligt Postis anvisningar. Posti har rätt att debitera enligt prislistan för tilläggsarbete, om Kunden inte har följt villkoren eller anvisningar vid postningen.

Mottagningskontroll av försändelserna görs vid Helsingfors postterminal. Kunden kan även lämna försändelserna för transport till mottagningskontrollen på andra överenskomna postinlämningsställen. Om försändelserna inte uppfyller kraven för tjänsten, ansvarar Kunden för returtransporten av försändelserna.

Begränsningar

I Hemdirekt-tjänsten måste innehållet i försändelsen vara avsändarens (handlarens eller annan annonsörs, inte en tredje parts) eget reklam innehåll.

Under en utdelningsdag delas endast en bunt med högst 12 försändelser ut och buntens maxivikt kan vara 500 g.

Försändelserna ska riktas till hela postnummerområden.

Leveranspartierna är minst 10 000 stycken. Partiet kan innehålla versioner som är riktade till ett visst postnummer. Minimibeloppet är 5 000 stycken/parti.

Om försändelsen väger mer än det som Kunden ursprungligen uppgav, levereras försändelsen ändå fram om det är möjligt med beaktande av buntens maximivikt. Kunden debiteras transportavgiften enligt den faktiska vikten.

Om försändelserna levereras senare än vid avtalad postinlämningstid, kontaktar Posti Kunden och kommer överens om hur leveranspartiet ska behandlas.

Om försändelserna på postnummerområdet bara består av en försändelse i en bunt, kan Posti dela ut försändelserna utan omslag.

3.2 Hemdirekt, premium

Servicelöfte

I Hemdirekt Premium-tjänsten finns två utdelningsdagar att välja mellan, onsdag och fredag. Fredagsbokningar är inte möjliga i Postis områden med varannandagsutdelning. Försändelserna ska lämnas till Posti på måndag till onsdagens utdelningsdag och på onsdag till fredagens utdelningsdag. Försändelserna delas i regel ut den andra vardagen efter postinlämningen och i området med varannandagsutdelning senast den tredje vardagen efter postinlämningen.

Kundens ansvar

Kunden ska leverera försändelserna till Posti buntade och förpackade i transportenheter enligt Postis anvisningar. Enskilda försändelser ska vara vikta så att de får plats i postlådan, dvs. storleken får vara högst 30 mm × 250 mm. Posti har rätt att debitera enligt prislistan för vikning eller annat tilläggsarbete, om Kunden inte har följt villkoren eller anvisningarna vid postningen.

Begränsningar

Försändelserna ska riktas till hela postnummerområden.

Om försändelserna levereras senare än vid avtalad postinlämningstid, kontaktar Posti Kunden och kommer överens om hur leveranspartiet ska behandlas.

Målgrupper

Hemdirekt, premium kan riktas till hela postnummerområden enligt följande:

- Hushåll, varvid försändelserna delas ut till alla hushåll utan reklamförbud.
- Full utdelning, varvid försändelserna delas ut till alla utdelningsställen (hushåll, företag, läroanstalter, servicehem osv., en försändelse/utdelningsställe) utan reklamförbud.
- Offentligt meddelande, försändelserna delas ut till alla utdelningsställen, även hushåll med reklamförbud.

Offentligt meddelande

Offentligt meddelande är en oadresserad utdelningstjänst för medborgarinformation. Syftet med Offentligt meddelande är att förmedla information om myndighetsbestämmelser och offentlig service som i regel tillhandahålls kostnadsfritt.

Tjänsten gäller meddelanden från statens och kommunernas myndigheter samt information om sådana offentliga tjänster som kan anses vara viktiga för varje medborgare: bland annat tidtabeller för kollektivtrafik, telefonkataloger eller andra motsvarande dokument eller trycksaker som jämföras med offentliga meddelanden och vars innehåll är av allmän betydelse.

För att ett Offentligt meddelande ska kunna delas ut i postlådor med reklamförbud förutsätts dessutom följande:

- Kommersiella bilagor från en tredje part får inte åtfölja en oadresserad försändelse som ska delas ut.
- En försändelse som delas ut som Offentligt meddelande ska alltid vara försedd med följande text:
"Julkinen tiedote" och/eller samma text på svenska "Offentligt meddelande" samt avsändarens uppgifter.

- Buntetiketten ska vara försedd med "Offentligt meddelande – delas ut till alla utdelningsställen".
- Den som publicerar meddelandet ansvarar för utdelningen av meddelandet i postlådor med reklamförbud.
- Som Offentligt meddelande delas inte ut material som till största delen består av reklam, direktmarknadsföring eller material vars innehåll främst har kommersiell betydelse, även om en del av materialet är icke-kommersiellt.

Tilläggstjänster

Vikning

Posten viker försändelsen till en storlek som lämpar sig för postlådan, dvs. högst 30 mm x 250 mm för Kundens räkning.

01-hastighet

Med tilläggstjänsten 01-hastighet kan försändelserna lämnas in en vardag senare än normalt till Posti för transport. Partiet ska i så fall levereras från tryckeriet till terminalen i utdelningsområdet senast kl. 17.00.

Riktad utdelning

Med en tilläggstjänst kan tjänsten Hemdirekt, premium riktas till hela postnummerområden enligt följande

- Svenskspråkiga, varvid försändelserna delas ut till svenskspråkiga och tvåspråkiga hushåll, om åtminstone en svenskspråkig postmottagare bor i hushållet och om hushållet inte har reklamförbud.
- Finskspråkiga, varvid försändelserna delas ut till alla andra hushåll som inte har reklamförbud förutom till dem som hör till den svenskspråkiga målgruppen.
- Småhus, varvid försändelserna delas ut till egnahems-, par-, rad- och kedjehus samt till hushåll på jordbruksfastigheter utan reklamförbud.
- Täckutdelning, som används för att komplettera utdelningen av en adresserad försändelse som Kunden köpt av Posti. Hemdirekt, premium delas ut till de hushåll till vilka den adresserade försändelsen inte delas ut.

4 Produktvillkor för inhemska adresserade marknadsföringstjänster för avtalskunder

4.1 Tjänstebeskrivning

Posti Kunddirekt är en adresserad utdelningstjänst för företag och samfund som vill skicka direkt- och kundmarknadsföring samt information till utvalda grupper av mottagare i Fastlandsfinland.

Till direktmarknadsföringstjänsterna hör ej adressklarering. Om adressatens adress är felaktig eller om försändelsen inte kan levereras på grund av en annan omständighet som inte beror på Posti, har Posti rätt att förstöra försändelsen enligt de allmänna avtalsvillkoren, om Kunden inte separat har avtalat om något annat. Försändelserna delas ut till mottagarna i Postis utdelning under vardagar (mån–fre).

4.2 Kundens skyldigheter

Förutom det som står i de allmänna avtalsvillkoren ska Kunden vid användningen av Tjänsterna följa Postis anvisningar gällande postning eller andra anvisningar samt anvisa avsändaren att följa dem. Kunden ansvarar för att försändelserna är försedda med korrekta och uppdaterade namn-, adress- och betalningsbeteckningar samt andra eventuella beteckningar som Tjänsten förutsätter.

Kunden ansvarar för att de uppgifter som anges i försändelseförteckningen eller någon annan beställningskanal är riktiga och att försändelseantals- och viktuppgifterna motsvarar det leveransparti som ska skickas. Om de angivna uppgifterna avviker från det faktiska utfallet, har Posti rätt att korrigera uppgifterna och fakturera enligt den verkliga mängden/vikten. Posti har ingen

skyldighet att korrigera faktureringen eller kompensera Kunden. Vid ändringar har Posti rätt att debitera för en tilläggshanteringsavgift.

Om Kunden har agerat i strid med Postis villkor eller anvisningar och detta orsakar tilläggsarbete eller andra kostnader, har Posti rätt att debitera Kunden för en Tilläggshanteringsavgift enligt prislistan och/eller för uppkomna kostnader. Om den försändelse som antecknats i försändelseförteckningen inte uppfyller villkoren för den produkt som Kunden valt, kan Posti ändra försändelsen till den tjänst som närmast motsvarar tjänsten i fråga.

Genom att förbinda sig till dessa villkor ger Kunden sin underleverantör rätten att sortera leveranspartiet och dess adressmaterial med Postis Sorteringstjänst utan ett separat tillstånd. För att använda Postis Sorteringstjänst, måste det tryckeri, postnings- eller utskriftsföretag som agerar som Kundens underleverantör ha ett giltigt avtal med Posti om användningen av tjänsten.

5 Posti Kunddirekt

5.1 Servicelöfte

Kunddirektförsändelser som lämnas in till Posti på vardagar delas i regel ut till mottagarna senast den fjärde vardagen från postinlämningsdagen, med beaktande av regionala skillnader i utdelningsmodellerna.

Om man väljer tilläggstjänsten Extra hantering för försändelsen, kan Kunddirektförsändelsen inte delas ut i enlighet med servicelöftet.

5.2 Begränsningar

Konfidentiella eller personliga försändelser, till exempel fakturor, kontoutdrag eller bonuspoängmeddelanden får inte skickas med Kunddirekt. För dessa ska man använda Brevtjänster.

5.3 Ersättningar

Förutsättningen för skadestånd är att skadan kan konstateras ha skett när Posti har haft ansvaret för försändelsen. Kunddirektförsändelsens gång kan inte följas upp och därför är det oftast inte möjligt att i efterhand avgöra försändelsens ankomst, gång eller utdelning. Om försändelsen har försvunnit, blivit skadad eller försenats på grund av att Posti vållat det, ersätts högst försändelsens porto.

5.4 Prissättningsgrunder

Prissättningen grundar sig på antalet försändelser, vikt, partistorlek, hanterbarhet och förhandsarbetet som utförts av avsändaren.

5.5 Tilläggstjänster

Informationstjänst

Till Kunddirektförsändelser kan man foga en separat Informationstjänst, där avsändaren meddelas ifall adressatens adress ändras och försändelserna eftersänds till den nya adressen eller returneras till avsändaren.

Extra hantering

I tilläggstjänsten Extra hantering kan Kunden köpa en förbehandling av försändelser hos Posti, då till exempel buntning eller andra produktspecifika egenskaper avviker från dem som definieras i Avtalsprislistan eller Postis övriga instruktioner. Produktspecifika åtgärder för Extra hantering och priser anges i prislistan och i Postis anvisningar.

Terminaltransport

Postinlämningsställen för Kunddirektförsändelser är postcentralerna i Helsingfors, Tammerfors och Kuopio. Med tilläggsavgiften för Terminaltransport kan du även lämna den till angivna terminaler och till Uleåborgs postcentral. Då läggs 1 vardag till servicelöftet.

