

25.2.2021

Beskrivning och villkor för marknadsföringsförsändelser i tidigutdelningen

1.4.2021

25.2.2021

BESKRIVNING AV PRODUKTER OCH ALLMÄNNA VILLKOR

Avtalskunder som är med i tidigutdelningen kan komplettera spridningen av prenumerationstidningar och den tillhörande reklamkommunikationen med olika kompletterande utdelningar på de marknadsföringsområden där den ifrågavarande tidningen finns med. Produkterna kan också användas för att främja spridningen. Utdelningen kan enligt kundens behov fokuseras antingen på tidningens prenumeranter, icke-prenumererande hushåll eller till varje hushåll, men genom att uppmärksamma reklamförbud. Reklam- och marknadsföringsförsändelser som delas ut separat från tidningen, delas ut endast i tidigutdelningsområden med utdelning i lucka eller låda.

Alla bokningar görs med kundspecifika blanketter för marknadsföringsavsättningar, som levereras till Postis kundtjänst på adressen markkinointivaraus@posti.com.

Alla bokningar sparas i Lehtinets register. Sparade bokningar fungerar som material för såväl planering av utdelningen som fakturering.

En begränsad mängd reklamförsändelser ryms med på varje tidigutdelningsnatt. Utgångspunkten är att utdelningskapaciteten reserveras i den ordning beställningarna har anlänt. Genom att reservera utdelning enligt publiceringsplan till exempel för ett år framåt kan kunden för sin del försäkra att utdelningen sker på den önskade dagen. Det är även möjligt för avtalsutdelningens utomstående kunder att utnyttja tidigutdelningens reklamförsändelser på de tidpunkter då det finns plats i utdelningen, tidigutdelningens avtalskunder går dock före när det gäller fastställandet av årsbeställningar.

Om utdelningskapaciteten för den önskade natten bara räcker till en partiell utdelning kan en del av leveranspartiet delas upp för utdelning på följande möjliga nätter. Förslaget kommuniceras med kunden.

Reklamförsändelser kan inte reserveras på de dagarna då tidningen inte kommer att publiceras.

Villkor och begränsningar för förbehåll

- Produkter som hör till reklam- och marknadsföringsförsändelser utdelas genom Postis försorg till hushåll med reklamförbud endast om försändelsen är en bilaga (insert) inuti en prenumererad tidning.
- Inuti själva marknadsföringsförsändelsen får inte finnas lösa bilagor ("reklamförsändelse inuti en reklamförsändelse"). Bilagorna är insert, som prissätts separat.
- Försändelsen ska rymmas genom ett brevinkast, den totala tjockleken får vara högst 30 mm.
- Mängden insert inuti en prenumererad tidning tolkas som en produkt på så sätt att från försändelseprissättningens synvinkel är det totala antalet sidor på inserten inuti tidningen betydande (t.ex. det sammanlagda antalet sidor av en insert på åtta sidor och en insert på 14 sidor är 22 sidor, och den prissätts enligt en insert på över 20 sidor).
- Bokningar ska levereras till adressen markkinointivaraus@posti.com sju dygn (dvs. fem arbetsdagar) före den önskade utdelningen.
- För ändringar som skett efter dessa tidsgränser debiteras en ändringsavgift för marknadsföringsavsättning enligt prislistan (beteckning nr. 19215). Ändringsavgiften har ett fast styckpris, antalet bestäms på basen av storleken på det hela partiet. Ändringsavgiften debiteras även för motsvarande annulleringar som skett efter den ifrågavarande tidsgränsen.
- Exemplar som eventuellt blivit över från utdelningen returneras inte, utan de förstörs.
- Försändelserna ska levereras till Posti i buntar enligt rutt.

Reklam- och spridningsreklamförsändelser indelas i tre kategorier enligt målgrupp:

25.2.2021

1. Bilagor som följer med inuti en prenumererad tidning eller tillsammans med den

En tidning som innehåller en bilaga ska gå att vika så att den ryms genom ett brevinkast. Den totala tjockleken på en tidningsförsändelse som är vikt två gånger får vara högst 30 mm. Bilagans storlek får inte vara större än tidningen och den ska utan svårighet hållas inuti tidningen under utdelningen.

4700	Insert, över 20 sidor	Reklam- och tidningsbilaga inuti en prenumererad tidning. Sidantal högst 100 sidor.
5396	Insert, högst 20 sidor.	Reklam- och tidningsbilaga inuti en prenumererad tidning.
7054	Ytterligare utdelning till prenumeranter	Målgruppen är tidningens prenumeranter, utdelas till alla prenumeranter, även till hushåll med reklamförbud. Maxvikt 200 gram.

2. Heltäckande utdelning av prenumererad tidning eller reklam riktad till icke-prenumeranter

Utdelning som riktas till icke-prenumeranter är till sin karaktär antingen spridningsmarknadsföring eller alternativt kompletterar de spridningen av ett tidigare reklambudskap som insert. Heltäckande utdelning är en tilläggstjänst till prenumererade dagstidningar.

5398	Heltäckande utdelning, tidning	Dagstidning, som delas ut till icke-prenumererande hushåll på tidigutdelningsområdet, bortsett från reklamförbud. Utseendemässigt identisk med en prenumererad tidning som utkommer minst en gång i veckan.
1873	Heltäckande utdelning, broschyr	Prenumerationsbroschyr el. dyl. till icke-prenumererande hushåll i området, bortsett från hushåll med reklamförbud. Antingen spridningsmarknadsföring eller reklam, som varit del av prenumererad tidning/dess insert. Under 200 gram.

3. Reklam och gratistidningar som riktas till hela området

1874	Reklam	Lös reklam till alla hushåll, bortsett från hushåll med reklamförbud. Lämpar sig även för att posta allmänna meddelanden (allmännyttiga, inget kommersiellt innehåll). Vikt under 200 gram.
19213	Katalog	Publikation som väger över 200 gram, till exempel en katalog eller en tidning. Utdelningstidpunkten och -frekvensen fastställs separat beroende på leveranspartiets totala vikt.

Alla marknadsföringsförsändelser prissätts styckewis €/st.

De ovan angivna villkoren träder i kraft från och med 1.4.2021 och gäller efter detta även giltiga avtal. Dessa villkor kompletterar innehållet i Avtalsutdelningens allmänna produktvillkor. Om det finns avvikelser i uppteckningarna för dokumentens marknadsföringsförsändelser är det denna uppteckning av produktvillkoren som gäller.