

25.2.2021

Sopimusjakelun mainos- ja markkino nointilähetysten tuote-ehdot

1.4.2021

25.2.2021

TUOTTEIDEN KUVAUS JA YLEISET EHDOT

Varhaisjakelussa mukana olevat sopimusasiakkaat voivat täydentää tilatun lehden ja sen mukana liikkuvan mainosviestinnän levikkiä erilaisilla täydentävillä jakeluilla niillä markkinointialueilla, joissa kyseinen lehti on mukana. Tuotteita voi hyödyntää myös levikin edistämiseen. Jakelu voidaan asiakkaan tarpeen mukaan kohdistaa joko lehden tilaajille, lehden ei-tilaajatalouksiin tai jokaiseen alueen kotitalouteen, kuitenkin huomioiden mainoskiellot. Lehdestä irrallaan jaettavia mainos- ja markkinointilähetyksiä jaetaan vain varhaisjakelualueilla, joilla on luukkuun- tai laatikkoon jakelua.

Kaikki varaukset tehdään asiakaskohtaisilla markkinointivarauslomakkeilla, jotka toimitetaan Postin asiakaspalveluun osoitteella markkinointivaraus@posti.com. Kaikki varaukset tallennetaan Lehtinetin varauskirjaan. Tallennettu varaus toimii sekä jakelun suunnittelun ja laskutuksen aineistona.

Kuhunkin varhaisjakeluyöhön mahtuu rajallinen määrä mainoslähetyksiä. Lähtökohtaisesti jakelukapasiteetti varataan tilausten saapumisjärjestyksessä. Varaamalla ilmestymissuunnitelmansa mukaiset jakelut esimerkiksi vuodeksi eteenpäin asiakas voi osaltaan varmistaa jakelun toteutumisen haluttuina päivinä. Varhaisjakelun mainoslähetysten hyödyntäminen on mahdollista myös sopimusjakelun ulkopuolisille asiakkaille niinä ajankohtina, kun jakelussa on tilaa, vuositilausten asettamisessa varhaisjakelun sopimusasiakkaat ovat kuitenkin etusijalla.

Mikäli toivotun yön jakelukapasiteetti riittää jakelun toteuttamiseen vain osittain, osa lähetyserästä voidaan hajauttaa jaettavaksi seuraavina mahdollisina öinä. Ehdotus kommunikoidaan asiakkaan kanssa.

Mainoslähetyksiä ei voi varata EY-päiville.

Varaamiseen liittyvät ehdot ja rajaukset

- Mainos- ja markkinointilähetyksiin kuuluvia tuotteita jaetaan Postin toimesta mainoskieltotalouksiin vain siinä tapauksessa, että lähetys on tilatun lehden välissä kulkeva liite (insert).
- Markkinointilähetysten itsensä välissä ei saa olla irrallisia liitteitä ("mainoslähetys mainoslähetysten sisällä"). Liitteet ovat inserttejä, joilla on oma hintansa.
- Lähetysten tulee mahtua postiluukusta, kokonaispaksuus saa olla korkeintaan 30 mm.
- Tilatun lehden välissä oleva inserttien kokonaisuus tulkitaan yhdeksi tuotteeksi siten, että lähetysten hinnoittelun näkökulmasta lehden välissä olevien inserttien yhteissivumäärä on merkitsevä (esim. 8 sivuisen ja 14 sivuisen insertin kokonaisuus on 22 sivua, ja se hinnoitellaan yli 20 sivun mukaan).
- Varaukset tulee toimittaa osoitteeseen markkinointivaraus@posti.com 7 vrk (eli 5 työpäivää) ennen haluttua jakelua.

Näiden aikarajojen jälkeen tapahtuneista varauksista sekä jo tehtyjen varaustietojen muutoksista veloitetaan hinnaston mukainen markkinointivaruksen muutosmaksu (nimike nro 19215). Muutosmaksulla on kiinteä kappalehintaa, määräytymisperusteena ovat kyseisen mainosjakelun kaikki kappaleet.

Muutosmaksu veloitetaan vastaavasti myös kyseisen aikarajan jälkeen tapahtuneista peruutuksista.

- Jakelusta mahdollisesti ylijääviä kappaleita ei palauteta, vaan ne hävitetään. Jakelun lähtöpaikkoihin toimitetut varaamattomat lähetyserät jätetään jakamatta.
- Lähetykset tulee toimittaa Postille reittikohtaisesti kimputettuina.

Mainos- ja levikkimarkkinointilähetykset jakautuvat kohderyhmittäin kolmeen kategoriaan:

25.2.2021

1. Tilatun lehden välissä tai sen yhteydessä kulkevat liitteet

Liitteistetyt lehdet tulee olla taitettavissa siten, että se mahtuu postiluukusta. Lehtilähetysten kokonaispaksuus neljännestaitettuna saa olla enintään 30 mm. Liite saa olla kooltaan korkeintaan lehden kokoinen ja sen tulee pysyä jakelun aikana vaivattomasti lehden välissä.

4700	Insert, yli 20 sivua	Mainos- tai lehtiliite tilatun lehden väliin. Sivumäärä enintään 100 sivua.
5396	Insert, enintään 20 sivua	Mainos- tai lehtiliite tilatun lehden väliin.
7054	Lisäjakelu tilaajille	Kohderyhmänä lehden tilaajat, jaetaan kaikille tilaajille, myös mainoskieltoihin. Maksimipaino 200 grammaa.

2. Ei-tilaajille kohdennetut tilatun lehden tai mainoksen peittojakelut

Ei-tilaajille kohdennetut jakelut ovat luonteeltaan joko levikkimarkkinointia tai vaihtoehtoisesti täydentävät inserttinä menneen mainosviestin levikin. Peittojakelut ovat tilatun sanomalehden lisäpalveluita.

5398	Peittojakelu, lehti	Sanomalehti, joka jaetaan kyseisen varhaisjakeluverkon alueella ei-tilaajatalouksiin, pl. mainoskiellot. Fyysisesti identtinen vähintään kerran viikossa ilmestyvään tilattuun lehteen nähden.
1873	Peittojakelu, esite	Tilausesite tms. alueen ei-tilaajatalouksiin, pl. mainoskiellot. Joko levikkimarkkinointia tai mainos, joka on ollut osa tilattua lehteä/sen insert. Alle 200 grammainen.

3. Koko alueelle kohdennettavat mainokset

1874	Mainos	Irrallinen mainos kaikkiin talouksiin, pl. mainoskiellot. Sopii myös julkisen tiedotteen (yleishyödyllinen, ei kaupallista sisältöä) postittamiseen. Paino alle 200 grammaa.
19213	Katalogi	Yli 200 grammaa painava julkaisu, esimerkiksi kuvasto, luettelo tai lehti. Jakelun toteutusajankohta ja jaksotus sovitaan erikseen, riippuen lähetysjärjestyksen kokonaispainosta.

Kaikki markkinointilähetykset hinnoitellaan kappaleperusteisesti €/kpl.

Edellä kuvatut ehdot tulevat voimaan 1.4.2021 alkaen ja koskevat tämän jälkeen myös voimassaolevia sopimuksia. Nämä ehdot täydentävät Sopimusjakelun yleisten tuote-ehtojen sisältöä. Jos dokumenttien markkinointilähetyskoskevia kirjauksissa on eroa, näiden tuote-ehtojen kirjaus pätee.