

# Kohderyhmäpalveluiden tuote-ehdot

20.1.2020 alkaen

## Sisällysluettelo

Kohderyhmäpalveluiden tuote-ehdot .....	3
1 Yleistä .....	3
1.1 Soveltamisala ja sovellettavat ehdot.....	3
1.2 Hinnoitteluperusteet.....	3
1.3 Palvelun virheet.....	3
1.4 Asiakastietojen toimittaminen Postiin.....	3
1.5 Asiakkaan luovuttamien asiakastietojen käsittely Postissa .....	4
1.6 Tietojen toimitus asiakkaalle.....	5
1.7 Asiakkaan vastuu .....	5
1.8 Rajoitukset .....	5
1.9 Virhemaksut .....	6
1.9.1 Väestötietojärjestelmästä poimitut kohderyhmät.....	6
1.9.2 Muista rekistereistä poimitut kohderyhmät.....	6
2 Kuluttajakohderyhmät.....	7
2.1 Palvelukuvaus .....	7
2.2 Palvelulupaus .....	7
2.3 Osoitelähdemerkintä.....	7
2.4 Kuluttajakohderyhmiä koskevat erityisehdot:.....	10
2.4.1 Väestötietojärjestelmästä poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot .....	10
2.4.2 Aller Media Oy:n asiakasrekisteristä poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot:.....	10
2.4.3 Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokannasta poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot:.....	10
2.4.4 Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteristä poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot.....	11
3 Yrityskohderyhmät.....	11
3.1 Palvelukuvaus .....	11
3.2 Palvelulupaus .....	12
3.3 Rekisterin käyttö.....	12
3.4 Osoitelähdemerkintä.....	12

## Kohderyhmäpalveluiden tuote-ehdot

### 1 Yleistä

#### 1.1 Soveltamisala ja sovellettavat ehdot

Näitä tuote-ehtoja noudatetaan Posti Oy:n (jäljempänä Posti) Kohderyhmäpalveluissa (Palvelut) 20.1.2020 alkaen. Palvelut ovat tarjolla yritys- ja yhteisöasiakkaille ja käyttö edellyttää sopimusta Postin kanssa. Tuote-ehdojen lisäksi noudatetaan Postin ja Asiakkaan välistä sopimusta ja kulloinkin voimassaolevia Posti Oy:n yleisiä sopimusehtoja yritysasiakkaille (yleiset sopimusehdot).

#### 1.2 Hinnoitteluperusteet

Kuhunkin tuotteeseen ja palveluun sovelletaan tuotekohtaisia hinnoitteluperusteita, joita ovat mm:

- Poiminnan perusmaksu (kerta- tai kuukausiveloitus)
- Kohderyhmän koko, lähderekisteri ja tietosisältö
- Asiakkaan valitsemien lisäpalveluiden perusteella kertamaksu tai asiantuntijatyönä tuntiveloitus

Postilla on oikeus muuttaa hintoja lähderekisterinpitäjän tekemien Asiakkaan tilaamiin palveluihin kohdistuvien hinnannuutosten perusteella lähderekisterin hinnannuutoksen voimaantulosta lukien.

#### 1.3 Palvelun virheet

Palvelussa katsotaan olevan virhe, jos palvelu olennaisesti poikkeaa tilauksesta tai tuote-ehtoissa luvatussa. Postin vastuu määräytyy yleisten sopimusehtojen mukaisesti.

Posti ja sen tiedontuottajakumppanit eivät takaa tietojen virheettömyyttä eivätkä vastaa tiedoissa olevien mahdollisten virheiden tai puutteiden aiheuttamista vahingoista. Palvelussa käytetään kolmansien osapuolten omistamia ja Postin välittämiä tietoja, joiden oikeellisuutta tai ajantasaisuutta Posti ei voi kohtuudella varmistaa. Tiedot toimitetaan kulloinkin "sellaisena kuin on" ja "sitien kuin saatavilla", eivätkä Posti tai tiedontuottajakumppanit vastaa niihin mahdollisesti liittyvistä virheistä tai puutteista tai niiden seuraamuksista. Postilla tai tiedontuottajakumppanilla on oikeus poistaa tai muokata tietoja. Posti ei vastaa luvatussa toimitusajasta, mikäli Posti ei voi hankkia tietoja lähderekistereistä Postista riippumattomasta syystä. Tällaisena syynä pidetään esimerkiksi lähderekisterinpitäjän käyttöliittymän tai vastaavan tietojen hankkimiseen käytettävän palvelun käyttökatkoa tai rajoitusta. Posti ilmoittaa Asiakkaalle tiedossaan olevista käyttökatkoksista tai rajoituksista etukäteen mahdollisuuksien mukaan.

#### 1.4 Asiakstietojen toimittaminen Postiin

Asiakas vastaa siitä, että se toimittaa asiakastiedot asianmukaisesti tietoturvalisella tavalla Postin määrittämässä muodossa ensisijaisesti suojattua yhteyttä käyttäen. Jos aineiston muoto ei vastaa Postin määritystä, Posti voi Asiakkaan pyynnöstä muokata aineistoa erillismaksusta.

Aineisto katsotaan vastaanotetuksi ja olevan Postin vastuulla, kun se on siirretty Postin ylläpitämälle palvelimelle sovitussa muodossa. Asiakkaan pyynnöstä Posti toimittaa aineiston vastaanottamisesta Asiakkaan haluamaan sähköpostiosoitteeseen kuittauksen erillismaksusta.

## 1.5 Asiakkaan luovuttamien asiakastietojen käsittely Postissa

Kohderyhmäpoiminnan yhteydessä Posti voi esimerkiksi poistaa päällekkäisyydet (ns. weedaus) asiakkaan oman asiakasrekisterin tai muun esim. kieltorekisterin kanssa. Asiakas toimittaa silloin rekisterit Postille tietoturvalisella, yhdessä sovitulla toimitustavalla. Asiakkaan aineistoon sisältyvien henkilötietojen osalta Asiakas on henkilötietojen rekisterinpitäjä, jonka käyttöä varten henkilötietoja kerätään ja Posti on henkilötiedon tekninen käsittelijä. Asiakkaan on huolehdittava siitä, että Asiakkaalla on oikeus käsitellä sekä antaa asiakkaidensa henkilötietoja käsiteltäväksi Postille palveluissa käytettävässä muodossa. Asiakkaan tulee varmistua siitä, että henkilötietojen käsittelyn kohde ja kesto, käsittelyn luonne ja tarkoitus, henkilötietojen tyyppi ja rekisteröityjen ryhmät, sekä Asiakkaan oikeudet ja velvollisuudet rekisterinpitäjän asemassa ja näistä johtuvat henkilötietojen käsittelyohjeet on osana palvelun tilaamista ja sopimista kuvattu sopimukseen yleisen tietosuojalainsäädännön mukaisesti.

Posti sitoutuu käsittelemään Asiakkaan aineistoon sisältyviä henkilötietoja palveluissaan sopimuksen mukaisesti. Asiakkaan tietoja ei käytetä muuhun tarkoitukseen kuin sovitun palvelun toteuttamiseksi. Jos Asiakas toimittaa uusia ohjeita henkilötietojen käsittelylle sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen, tällaiset ohjeet tulkitaan muutospyyntöksi ja ne vaikuttavat palvelun hinnoitteluun.

Sopijapuolet sitoutuvat implementoimaan oman liiketoimintansa optimoinnin vaatimalla tavalla yleisen tietosuojalainsäädännön edellyttämän turvallisuustason mukaisesti määritellyt asianmukaiset tekniset ja organisatoriset toimenpiteet varmistaa käsiteltävät henkilötiedot asiattomalta käsittelyltä, tuhoutumiselta tai muuttumiselta. Tietoihin pääsevät käsiksi vain tietyt ennalta nimetyt henkilöt, joita sitoo salassapitovelvollisuus. Palvelujen kustannustehokkuuden vaatimuksen vuoksi Posti pidättää oikeuden toteuttaa asianmukaiset tekniset ja organisatoriset toimenpiteet palveluissaan yhdenmukaisesti ottaen huomioon asiakasryhmien tai asiakaskunnan välttämättömät yleisestä tietosuojalainsäädännöstä johtuvat tarpeet.

Postilla on oikeus osana palvelujen toimittamista käyttää tuotesopimuksessa tai sen liitteessä nimettyä tai muuta Postin Asiakkaalle alla kuvatun mukaisesti ilmoittamaa alihankkijaa Asiakkaan henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassa olevan yleisen tietosuojalainsäädännön mukaisesti. Posti ilmoittaa käyttämissään alihankkijoissa mahdollisesti tapahtuvista muutoksista Asiakkaalle. Asiakas voi kolmenkymmenen (30) päivän aikana ilmoituksen vastaanotettuaan kirjallisesti ilmoittaa perustellusti vastustavansa yhden tai useamman ilmoituksessa mainitun alihankkijan käyttöä, jolloin Posti voi ilmoittaa hinnanmuutoksesta kohdan vastaamaan tietojen käsittelyn kustannusten muutosta, joka alihankkijan käytön vastustamisesta Postille aiheutuu, tai irtisanoa sopimus päättymään aikaisintaan kolmenkymmenen (30) päivän kuluttua Asiakkaan kirjallisen ilmoituksen lähettämisestä. Mikäli Asiakas ei ilmoita vastustavansa ilmoitettujen alihankkijoiden käyttöä tämän kohdan mukaisesti, katsotaan Asiakkaan hyväksyneen kyseisten alihankkijoiden käytön. Posti vastaa alihankkijansa toiminnasta kuin omastaan. Kaikissa tilanteissa tietojen luovutuksen ja siirtämisen edellytyksenä on, että tietoja käsittelevät yritykset ovat solmineet Postin kanssa sopimuksen, joka varmistaa tietojen lainmukaisen käsittelyn.

Posti pidättää oikeuden ilmoittaa tietosuojakäytäntöjensä ja alihankkijoidensa muutoksista verkkosivuillaan tai muuten sähköisesti siten että Asiakkaan palvelua varten osoittama yhteyshenkilö tai muu edustaja saa tästä tiedon ja hänellä on ilmoituksiin pääsy.

Asiakkaan toimittamia henkilötietoja ei siirretä Euroopan unionin tai Euroopan talousalueen ulkopuolelle.

Posti säilyttää Asiakkaan toimittaman aineiston kuuden kuukauden ajan ja tuhoaa aineiston sen jälkeen teknisesti ja fyysisesti tietoturvalisella tavalla. Tuhoaminen ei koske Postille jääviä lokitietoja eikä tietoja, jotka Postin on lähderekisterinpitäjän vaatimuksesta tai omien lakiin perustuvien vastuidensa vuoksi säilytettävä. Asiakkaan pyynnöstä Posti toimittaa ilmoituksen tuhoamisesta Asiakkaan haluamaan sähköpostiosoitteeseen erillismaksusta.

## 1.6 Tietojen toimitus asiakkaalle

Tiedot toimitetaan lähderekisterinpitäjän edellyttämien sääntöjen ja Asiakkaan kanssa sovitun mukaisesti joko Asiakkaalle tai Asiakkaan nimeämälle paino- tai postitustalolle tai muulle palveluntarjoajalle kuten telemarkkinointiyritykselle. Aineisto katsotaan luovutetuksi Asiakkaalle, kun se on siirretty Postin ylläpitämälle palvelimelle Asiakkaan saataville tai kun aineisto on toimitettu Asiakkaan kanssa sovittuun paikkaan. Asiakkaan pyynnöstä Posti toimittaa aineiston luovuttamisesta kuittauksen Asiakkaan haluamaan sähköpostiosoitteeseen erillismaksusta.

## 1.7 Asiakkaan vastuu

Henkilö voidaan tunnistaa kohderyhmäpalveluissa henkilötunnuksen tai nimen ja osoitteen avulla. Asiakas vastaa siitä, että hänellä on lakiin perustuva oikeus käyttää henkilötunnusta rekisterissään.

Tietojen luovuttaminen edelleen kolmannelle osapuolelle on kaikissa muodoissaan kielletty, ellei siitä ole erikseen sovittu Postin kanssa. Asiakkaalla on vastuu osoitelähdemerkinnän merkitsemisestä markkinointimateriaaliin palvelukohtaisten ehtojen mukaisesti. Asiakas vastaa siitä, että tietojen käyttöoikeuden päättymisen jälkeen tiedot tuhoataan viipymättä tietoturvalisella tavalla. Asiakkaan on ilmoitettava tietojen tuhoamisesta Postille kirjallisesti esimerkiksi sähköpostilla Postin ilmoittamaan osoitteeseen, sekä myös muutoin Postin tätä pyytäessä.

Asiakas vastaa omien yhteistyökumppaneidensa kuten tulostus- ja postitustalojen työvaiheista ja on velvollinen informoimaan näitä tahoja oikeasta osoitelähdemerkinnästä, tiedostojen tuhoamisesta ja muista tietojen oikeaan käyttötapaan liittyvistä säännöistä. Asiakas vastaa alihankkijansa toiminnasta kuin omastaan.

## 1.8 Rajoitukset

Tietojen luovutuksen perusteella henkilötiedot siirtyvät osaksi asiakkaan omaa henkilörekisteriä, jonka käytöstä ja käytön asianmukaisuudesta vastaa rekisterinpitäjänä Asiakas. Asiakas saa hyödyntää Postin palvelussa saamia tietoja liiketoiminnassaan kulloinkin soveltuvan henkilötietolainsäädännön mukaisesti ja ainoastaan lähderekisterinpitäjän sallimalla tavalla. Asiakkaan tulee siten esimerkiksi täyttää kulloinkin voimassaolevat rekisterinpitäjän vastuut ja velvoitteet, kuten rekisteröityjen informointi ja rekisteröidyn oikeuksien toteuttaminen sekä vastuut henkilötietojen yhdistelemisestä muihin tietoihin, tällaisen käytön seuraamukset mukaan lukien). Asiakkaan on noudatettava lähderekisterinpitäjän asettamia ehtoja, jotka Posti on ilmoittanut tilausvahvistuksen tai sopimuksen yhteydessä. Kohderyhmiä ei saa käyttää Postin tai sen tiedontuottajakumppaneiden kanssa kilpailevaan toimintaan.

Asiakkaalla on vain kertakäyttöoikeus rekistereistä poimittuihin tietoihin, ellei Asiakkaan kanssa ole nimenomaisesti muuta sovittu. Poikkeuksena ovat yrityskohderyhmät, joissa tietoja voidaan käyttää kahdessa kampanjassa 30 vrk:n aikana. Kertakäyttöön hankittujen tietojen jatkuva käyttö tai pysyvä tallentaminen on kielletty. Tietojen käyttöluvan saanut Asiakas ei saa kopioida yhteystietoja (muodostaa

henkilörekisteriä) tai luovuttaa niitä edelleen, eikä säilyttää tietoja missään muodossa käyttöoikeuden päättymisen jälkeen. Mikäli Asiakkaalla on oikeus tallentaa tiedot omaan rekisteriinsä, Posti vahvistaa tämän erikseen tietojen toimittamisen yhteydessä.

Kuluttajien yhteystietojen käyttöaika määräytyy lähderekisterin mukaan ja on tarkennettu tässä dokumentissa kohdassa 2.4.

Kohderyhmästä ei saa poistaa tietoja. Kohderyhmätiedot voivat sisältää rekisterinpitäjän tai Postin yhteystietoja asetettujen ehtojen noudattamisen valvomiseksi (kontrolliosoite tai -puhelinnumero). Kohderyhmiä ei pääsääntöisesti lähetetä suoraan Asiakkaalle vaan esimerkiksi postittavalle taholle tai telemarkkinointiyritykselle

Traficomien tietoja käytettäessä postitukseen on huomioitava, että lähetyksen päällä ei saa olla näkyvissä omistajan/haltijan nimeä eikä ajoneuvon rekisteritunnusta tai valmistenumeroa.

## 1.9 Virhemaksut

### 1.9.1 Väestötietojärjestelmästä poimitut kohderyhmät

Kohderyhmien osoitelähdemerkinnän puutteesta, väärin merkitystä osoitelähdemerkinnästä, viittaamisesta poimintaperusteisiin tai tuote-ehtojen vastaisesta toiminnasta Asiakas on velvollinen maksamaan virhemaksua Postille. Virhemaksun suuruus määräytyy prosenttiosuutena Asiakkaan kohderyhmätilauksen arvosta tai on erikseen määrätty kiinteä summa, kuitenkin vähintään 500 €/postitus. Mikäli kyseessä on tietojen luvaton käyttö, virhemaksu lasketaan laskennallisen tilaushinnan perusteella.

Virhemaksut määräytyvät seuraavasti:

- Tietojen luvaton käyttö 100 %
- Poimintaperusteisiin viittaaminen 25 %
- Osoitelähdevirhe 25 %
- Tuhoamisilmoitusvirhe 25 %
- Kontrollilähetysvirhe 100€

Virhemaksun suuruus määräytyy koko toimituksen laskutetusta arvosta, vaikka virhe olisi kohdistunut vain johonkin sen osaan.

Virhemaksu perustuu Postin vastaavaan sitoumukseen viranomaisille. Mikäli viranomaisen virhemaksussa tai sen määrässä tapahtuu muutoksia, Postilla on oikeus muuttaa virhemaksujen määräytymisperusteita vastaavasti. Mikäli viranomainen tulkitsee virheestä aiheutuvan maksun suuremmaksi, kuin Postin Asiakkaalta perimä virhemaksu, Postilla on oikeus veloittaa Asiakkaan maksaman maksun ja viranomaisen määräämän maksun erotus Asiakkaalta.

### 1.9.2 Muista rekistereistä poimitut kohderyhmät

Kertaluonteiseen käyttöön toimitettujen tietojen kopiointi, tallentaminen, luovuttaminen kolmansille osapuolille tai uudelleenkäyttö ilman erillistä lupaa on kielletty ja kiellon rikkomisesta Asiakas on velvollinen maksamaan Postille tai tiedontuottajakumppanille sakkomaksun, joka on viisi (5) kertaa Asiakkaan tilaaman palvelun

arvonlisäveroton hinta. Tämä ei kuitenkaan rajoita Postin tai tiedontuottajakumppanin oikeutta vaatia korvauksia mahdollisista kiellon rikkomisesta aiheutuvista vahingoista.

## 2 Kuluttajakohderyhmät

### 2.1 Palvelukuvaus

Kuluttajakohderyhmäpalvelussa Posti toimittaa Asiakkaan markkinointiviestintää varten kuluttajien yhteystietoja tai kohdentaa Asiakkaan omaa asiakas- tai markkinointirekisteriä halutun kaltaisiin vastaanottajiin Asiakkaan valitsemien kriteerien mukaisesti.

Postin toimittamat tiedot perustuvat Asiakkaan valitsemiin Postin käytössä oleviin tietokantoihin, kuten Digi- ja Väestötietoviraston väestötietojärjestelmä (VTJ), Liikenne- ja viestintävirasto Traficom ajoneuvoliikennerekisteri (ALR), Allerin asiakasrekisterin kuluttajatiedot, Suomen Asiakastieto Oy:n Palvelutietokannan kuluttajatiedot ja Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri Edellä mainittujen lisäksi käytettävissä voi olla muitakin tietokantoja, joita Postilla on oikeus toimittaa joko tiedon omistajana tai jälleenmyyjänä. VTJ- ja ALR-kohderyhmätietojen saaminen edellyttää kyseisen viranomaisen antamaa lupaa. Rekisterien poimintakriteerit ja tietojen käyttöoikeudet on määritelty viranomaisten käytännäsäännöissä tai lähderekisterin omistajan luovutusehdoissa.

### 2.2 Palvelulupaus

Asiakkaan tilaamat kohderyhmätiedot toimitetaan viiden työpäivän kuluessa rekisterinpitäjänä toimivan viranomaisen antamasta luvasta tai siitä, kun Posti on saanut kohderyhmätiedot muulta lähderekisterinpitäjältä, ellei Asiakkaan kanssa ole erikseen sovittu muuta aikataulua.

### 2.3 Osoitelähdemerkintä

Asiakas on tietoinen ja vastaa siitä, että suoramainoksessa, etämyynnissä ja muussa suoramarkkinoinnissa sekä markkina- ja mielipidetutkimuksen kyselyssä ja muussa näihin rinnastettavassa osoitteellisessa lähetyksessä, jota varten henkilön nimi- ja yhteystiedot on hankittu henkilörekisteristä, on ilmoitettava tiedonhankinnassa käytetyn henkilörekisterin nimi, rekisterinpitäjä ja tämän yhteystiedot kulloinkin voimassaolevan lainsäädännön mukaisesti. Jos samassa postituksessa käytetään useita eri osoitelähteitä, on ne merkittävät erikseen jokaiseen mainokseen siinä käytetyn henkilörekisterin yksilöivästi.

Pääsääntöisesti osoitelähde tulee merkitä postilähetyksen sisälle. Herätemainoksiin ja lehtiin osoitelähde voidaan kuitenkin merkitä lähetyksen päälle. Paikallislehtiin osoitelähdemerkintä suositellaan laitettavan toimituksen yhteystietojen yhteyteen.

**Väestötietojärjestelmästä (VTJ) nimiä ja osoitteita** poimittaessa osoitelähde on merkittävä seuraavasti:

Osoitelähde: Väestötietojärjestelmä/ Digi- ja Väestötietovirasto  
Tietoja ei ole luovutettu kirjeen lähettäjän haltuun. Tietojen tekninen toimitus: Posti Oy PL 7, 00011 Posti

Tai ruotsiksi:

Adresskälla: Befolkningsdatasystemet/ Myndigheten för Digitalisering och Befolkningsdata.  
Personuppgifter har inte lämnats till avsändaren av detta brev.  
Tekniskt förverkligande: Posten Ab PB 7, 00011 POSTI

**Kohdennuksessa Väestötietojärjestelmästä:**

*Yritys Oy:n asiakasrekisteri kohdennettuna väestötietojärjestelmän tiedoilla:  
Yritys Oy, PL x, 00000 XXX*

Tai ruotsiksi

*Företag Abs kundregister  
preciserat med befolkningsdata-systemets uppgifter.  
Företag Ab  
PB x, 00000 XXX*

**Ajoneuvoliikennerekisterin (ALR) osoitelähdemerkinnät:**

Liikenteen turvallisuusviraston Traficom Ajoneuvoliikennerekisteristä poimituihin osoitteisiin osoitelähde on merkittävä seuraavasti. Myös tietojen teknisen toimittajan tiedot on mainittava osoitelähdemerkinnässä.

Osoitelähde: Liikenneasioiden rekisteri, Liikenne- ja viestintävirasto Traficom, PL 320, 00059 TRAFICOM, puh. 029 534 5000. Tietojen tekninen toimitus: Posti Oy, PL 7, 00011 POSTI

Ruotsiksi:

Adresskälla: Trafik- och Transportregistret, Transport-, och kommunikationsverket Traficom  
PB 320, 00059 TRAFICOM tel. 029 534 5000

Teknisk dataleverans: Posten Ab, PB 7, 00011 POSTI

**Kohdennuksessa Ajoneuvoliikennerekisteristä:**

Osoitelähde:

Yritys Oy:n asiakasrekisteri kohdennettuna Liikenne- ja viestintävirasto Traficom tiedoilla  
Yritys Oy, PL x, 00000 XXX



Tai ruotsiksi

Adresskälla: Företag Abs kundregister preciserat med Trafic- och Transportregistret uppgifter. Företag Ab, PB x, 00000 XXX.

**Allerin osoiterekisteri:**

Osoitelähde osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa ja telemarkkinoinnissa:

Osoitelähde: Aller Media Oy, asiakasrekisteri, Lintulahdenkuja 10 00500 Helsinki.

**Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokanta osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa:**

Osoitelähde: Suomen Asiakastieto Oy:n Palvelutietokannan kuluttajatiedot

Suomen Asiakastieto Oy

PL 16

00581 Helsinki.

**Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokanta telemarkkinoinnissa:**

Osoitelähde: Suomen Asiakastieto Oy:n Palvelutietokannan kuluttajatiedot. Mikäli henkilö haluaa kieltää suoramarkkinoinnin, tulee hänen tehdä kieltö ASML viralliseen kieltorekisteriin kieltorekisteriin p. 0600 13404 (0,39€/min+pvm, jonotus maksuton).

**Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa sekä sähköpostimarkkinoinnissa:**

Osoitelähde: *Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri. Posti Oy, PL 7, 00230 Helsinki.*

Kohdennuksessa esim. Väestötietojärjestelmästä:

*Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri kohdennettuna Väestötietojärjestelmän tiedoilla. Posti Oy, PL 7, 00230 Helsinki.*

## Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri telemarkkinoinnissa:

Osoitelähde: Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteri. Markkinointilupia voi muuttaa sivulla: [asiakastiedot.posti.fi](https://asiakastiedot.posti.fi) tai tehdä telemarkkinointikiellon ASML:n viralliseen kieltorekisteriin p. 0600 13404 (0,39€/min+pvm, jonotus maksuton).

Posti ilmoittaa Asiakkaalle erikseen muiden kuluttajarekistereiden rekisterinpitäjän edellyttämät osoitelähdemerkinnot tapauskohtaisesti.

### 2.4 Kuluttajakohderyhmiä koskevat erityisehdot:

#### 2.4.1 Väestötietojärjestelmästä poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot

VTJ-poiminnoissa käytettyihin poimintaperusteisiin ei saa suoraan viitata tietojen perusteella kohdennetussa viestissä. Mikäli kohderyhmiä poimitaan väestötietojärjestelmästä ja poimintaperusteena käytetään muita kieliä kuin suomi tai ruotsi, postituksen saa Digi- ja Väestötietoviraston sääntöjen mukaan hoitaa vain Posti tai Asiakkaan valitsema postitustalo Postin valvonnassa taikka Digi- ja Väestötietokeskus tai Maistraatti.

Sallittu tapa määritellään Digi- ja Väestötietokeskuksen tietoluvassa. Lisätietoja käytännesäännöistä, jotka löytyvät [www.posti.fi/kontakti](http://www.posti.fi/kontakti) palvelusta.

Digi- ja Väestötietokeskuksen tietoja ei toimiteta osoitetarvoina paino- tai postitustaloon. Kohderyhmien käyttöaika on 2 kuukautta poiminta-ajankohdasta siihen kun markkinointiviesti on perillä vastaanottajilla. Kohderyhmä on kertakäyttöinen. Tallennetun aineiston uudelleenkäyttö on mahdollista erillisellä veloituksella. Uudelleenkäyttöön tulee hakea erillinen lupa.

#### 2.4.2 Aller Media Oy:n asiakasrekisteristä poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot:

Aller Media Oy:n asiakas- ja markkinointirekisteristä poimittavia kohderyhmiä voidaan käyttää telemarkkinoinnissa ja osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa. Kohderyhmien käyttöaika on 30 vrk poiminta-ajankohdasta.

Telemarkkinoinnissa toimitettava tietosisältö on puhelinnumero, nimi ja postinumero. Tiedot luovutetaan telemarkkinoinnin palveluyritykselle tai erikseen sovittaessa suoraan asiakkaalle. Suoramarkkinoinnin kirjekampanjaa varten luovutettava tietosisältö käsittää nimen ja osoitteen, ja tiedot luovutetaan vain paino- tai postitustaloon. Kaikissa tapauksissa käytön jälkeen aineistot on tuhottava välittömästi käytön jälkeen, ja toimitettava erillinen tuhoamisilmoitus.

#### 2.4.3 Suomen Asiakastieto Oy:n palvelutietokannasta poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot:

Suomen Asiakastiedon palvelutietokannasta poimittavia kohderyhmiä voidaan käyttää telemarkkinoinnissa ja osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa. Kohderyhmien käyttöaika on 30 vrk poiminta-ajankohdasta.

Telemarkkinoinnissa toimitettava tietosisältö on puhelinnumero, nimi ja postinumero. Tiedot luovutetaan telemarkkinoinnin palveluyritykselle tai erikseen sovittaessa suoraan asiakkaalle. Suoramarkkinoinnin kirjekampanjaa varten luovutettava tietosisältö käsittää nimen ja osoitteen, ja tiedot luovutetaan vain paino- tai postitustaloon. Kaikissa tapauksissa käytön jälkeen aineistot on tuhottava välittömästi käytön jälkeen.

#### 2.4.4 Postin sähköisten kuluttajapalveluiden asiakasrekisteristä poimittuja kohderyhmiä koskevat erityisehdot

Postin asiakasrekisteristä poimittavia kohderyhmiä voidaan käyttää osoitteellisessa suoramarkkinoinnissa, telemarkkinoinnissa sekä sähköpostisuoramarkkinoinnissa. Kohderyhmien käyttöaika on enintään 30 vrk poiminta-ajankohdasta.

Osoitteellista suoramarkkinointia varten tiedot luovutetaan vain paino- tai postitustaloon. Toimitettava tietosisältö on etunimi, sukunimi, lähiosoite, postinumero ja postitoimipaikka.

Telemarkkinoinnissa toimitettava tietosisältö on puhelinnumero, nimi, osoite ja postinumero. Tiedot luovutetaan telemarkkinoinnin palveluyritykselle tai erikseen sovittaessa suoraan asiakkaalle. Kampanjakäyttöön hankitun tiedon jatkuva käyttö tai pysyvä tallentaminen asiakkaan omiin järjestelmiin tai asiakkaan alihankkijoiden järjestelmiin on kielletty. Tietoja ei myöskään saa täydentää, lisäkohdentaa tai sellaisenaan liittää tai tallentaa muihin tietokantoihin. Myynti- tai markkinointikampanjassa aktivoituneet tiedot (esim. henkilöt organisaatietoihin) asiakas voi kuitenkin tallentaa omaan järjestelmäänsä. Näihin aktivoituneisiin tietoihin asiakas saa rajattoman käyttöoikeuden.

Kaikissa tapauksissa käytön jälkeen aineistot on tuhottava välittömästi käytön jälkeen. Tiedostot sisältävät kontrolliyhteystietoja.

Sähköpostisuoramarkkinointia varten kohderyhmiä ei luovuteta Postin ulkopuolelle ja viestien lähetykset toteutetaan Postin tai sen yhteistyökumppanin toimesta.

### 3 Yrityskohderyhmät

#### 3.1 Palvelukuvaus

Yrityskohderyhmä -palvelussa Posti hankkii Asiakkaan markkinointiviestintää varten yritysten yhteystietoja Asiakkaan valitsemien kriteerien mukaisesti. Osoitteet hankitaan pääsääntöisesti Alma Talent Oy:n Päättäjät ja vaikuttajat -tietokannasta taikka muusta yritystietoja sisältävästä rekisteristä.

Alma Talent Oy:n Päättäjät ja Vaikuttajat -tietokanta tarkoittaa rekisteriä, joka sisältää aktiiviset Suomessa toimivat yritykset toimipaikkoineen, oppilaitokset, järjestöt, kunnat ja niiden hallinnonalat, valtionhallinnon hallinnonaloineen sekä näistä organisaatioista vastualueen mukaiset päättäjätiedot.

Tiedot kootaan pääasiallisesti julkisesti saatavilla olevista lähteistä, eivätkä ne välttämättä ole täydellisen kattavia. Tietojen kattavuus riippuu aina kyselyjoukosta. Alma Talent Oy:llä on oikeus poistaa tiedoista kaikki tiedot sellaisista yrityksistä ja/tai henkilöistä, jotka viranomainen poistaa

omista rekistereistään viranomaisen tekemän päätöksen tai virheen perusteella. Alma Talent Oy:llä on myös aina oikeus muokata tietoja muuttuneita olosuhteita vastaavasti.

Rekisterien poimintakriteerit ja tietojen käyttöoikeudet riippuvat lähderekisterinpitäjästä. Käytettävissä olevat rekisterit ovat tarkistettavissa Postin markkinointipalveluiden verkkosivuilta.

### 3.2 Palvelulupaus

Yrityskohderyhmät voi tilata itsepalveluna tai palveluna. Itsepalveluna tilatut kohderyhmät saa ladattua saman tien Postin tilauskanavasta. Asiakkaan palveluna tilaamat kohderyhmätiedot toimitetaan Asiakkaalle sähköisessä muodossa viiden työpäivän kuluessa tilauksen vastaanottamisesta tai siitä, kun Posti on saanut kohderyhmätiedot muulta lähderekisterinpitäjältä, ellei Asiakkaan kanssa ole erikseen sovittu muuta aikataulua.

### 3.3 Rekisterin käyttö

Asiakkaalla on oikeus käyttää rekisteritietoja omiin myynnin ja markkinoinnin toimenpiteisiinsä.

Kampanjakäyttöön ostettuja Päättäjät ja Vaikuttajat -rekisterin organisaatio- ja päättäjätietoja voidaan käyttää korkeintaan kahteen lähetykseen 30 päivän sisällä. Käyttöoikeuden päätyttyä Asiakkaan on hävitettävä kaikki kopiot rekisteristä (myös sähköpostitilaatikoista).

Kampanjakäyttöön hankitun rekisterin jatkuva käyttö tai pysyvä tallentaminen Asiakkaan tiedostoihin ja/tai järjestelmään on kielletty. Kampanjassa aktivoituneet henkilöt organisaatietietoineen Asiakas voi kuitenkin tallentaa omaan järjestelmäänsä.

Tietojen luovuttaminen ja/tai jälleenmyynti kolmansille osapuolille on kaikissa muodoissaan kielletty pois lukien organisaatio- ja päättäjätietojen toimitus Asiakkaan palveluntuottajalle silloin, kun Asiakas on toimeksi antanut palveluntuottajalle tehtäväksi Asiakkaan viestin lähettämisen ja/tai kontaktoinnin. Asiakkaan tulee tällöin velvoittaa käyttämäänsä palveluntuottajaa hävittämään palveluntuottajalle antamansa tiedot tai niiden osan (esim. kohderyhmän yhteystiedot) välittömästi Asiakkaan viestin lähettämisen ja/tai kontaktoinnin jälkeen.

### 3.4 Osoitelähdemerkintä

Asiakkaan tulee ilmoittaa osoitelähde alla kuvatulla tavalla. Osoitelähteen merkitsemisessä Asiakkaan on korvattava *kursivoitu teksti* omilla tiedoillaan:

#### Osoitelähde ensimmäisellä kontaktilla:

Osoitelähde:

Asiakas Oy:n markkinointirekisteri (*puhelinnumero tai email*), päivitettyä Alma Talent Päättäjät ja vaikuttajat rekisterillä (email: [tietopalvelut@almatalent.fi](mailto:tietopalvelut@almatalent.fi)) Tietojen tekninen toimitus: Posti Oy, PL 7, 00011 POSTI

**Seuraava kontakti:**

Osoitelähde:

*Asiakas Oy:n markkinointirekisteri (puhelinnumero tai email)*