

Regler för kampanjen Fågelholken

Posti Ab ordnar en tävling. Deltagarna skickar ett foto om en fågelholk. Fem fotografer belönas med Fjädern-frimärksark.

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 7, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 3.5. – 25.5.2016.

3. Deltagande i kampanjen

Alla som bor i Finland kan delta i kampanjen. Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen genom att skicka ett foto på en fågelholk per e-post till adressen postinen@posti.com. Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras.

Den sista dagen för kampanjen är 25.5.2016.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

Fem foton som utses av redaktionen för Postinen publiceras i Postinen och dessa fotografer belönas med Fjädernfrimärksarket. Priserna lottas ut 26.5.2016.

Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 3.6.2016.

6. Kampanjpriser

Första priset i kampanjen är fem Fjädern-ark värt 5 euro.

Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.