

Ystävänäpäiväpostimerkki-kampanjan säännöt

Posti Oy järjestää ystävänäpäiväpostimerkki-äänestyksen, jossa kaikkien äänestykseen osallistuneiden kesken arvotaan kymmenelle osallistuneelle Yhdessä-postimerkkiarkki.

1. Kampanjan järjestäjä

Posti Oy, Postipalvelut, Markkinointi, PL 6, 00011 POSTI.

2. Kampanjan alkamis- ja päättymispäivä

Kampanja-aika 25.1. – 4.2.2016.

3. Kampanjaan osallistuminen

Kampanjaan voivat osallistua kaikki Suomessa asuvat henkilöt.

Osallistumisoikeutta ei kuitenkaan ole niiden yritysten työntekijöillä, jotka ovat olleet tekemisissä tämän arvonnin järjestelyjen kanssa. Osallistuminen edellyttää näiden arvonnin sääntöjen hyväksymistä.

Kampanjaan osallistutaan äänestämällä suosikki ystävänäpäiväpostimerkki viiden ystävänäpäivämerkin joukosta. Äänestää voi Postin sivuilla posti.fi/yhdessa ja posti.fi/tillsammans. Kampanjan järjestäjä ei vastaa perille tulemattomista osallistumisista tai puutteellisista, asiattomista tai lukukelvottomista osallistumistiedoista, joiden takia mahdollisia palkintoja ei voida toimittaa.

Kampanjan viimeinen osallistumispäivä on 4.2.2016.

Kampanjaan osallistuneiden henkilötietoja käytetään vain kampanjaan liittyvään yhteydenpitoon ja tarpeettomat tiedot hävitetään kampanjan jälkeen. Tietoja ei käytetä tai luovuteta suoramarkkinointitarkoituksiin.

4. Voittajien arvonta

Palkinnot arvotaan 5.2.2016. Voitosta ilmoitetaan voittajille henkilökohtaisesti.

5. Palkintojen toimitus

Palkinnot toimitetaan voittajille 9.2.2016 mennessä.

6. Kampanjan palkinnot

Kampanjan pääpalkintona on 10 kpl Yhdessä-postimerkkiarkkeja (yksi arkki sisältää 5 kpl 1 lk. postimerkkiä). Postimerkkiarkin arvo on 5,50 €.

Posti Oy:llä on oikeus julkaista voittajien nimet eri medioissa ilman erillistä suostumusta tai korvausta. Palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi. Posti Oy vastaa mahdollisesta arpajaisverosta. Voittaja vastaa itse kaikista muista voiton hyväksymiseen ja sen toteuttamiseen liittyvistä kustannuksista.

7. Kampanjan järjestäjän vastuu

Posti Oy vastaa tähän arvontaan liittyvistä vaatimuksista enintään kampanjan kohteena olevan palkinnon määrällä.