

Regler för teckningstävlingen

Posti Ab ordnar en tävling. Deltagarna skickar en teckning om familjen som håller på med någon sommaraktivitet. 20 deltagarna belönas med inträdesbiljetter till upplevelsepark.

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 7, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 15.6. – 23.6.2016.

3. Deltagande i kampanjen

Alla som bor i Finland kan delta i kampanjen. Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen genom att skicka en teckning till adressen Posti Ab/Teckningstävling, PB 7, 00011 POSTI. Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras.

Den sista dagen för kampanjen är 23.6.2016.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

20 teckningar som utses av redaktionen för Postinen belönas med inträdesbiljetter till upplevelsepark. Priserna lottas ut senast 28.6.2016.

Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 5.7.2016.

6. Kampanjpriser

Första priset i kampanjen är inträdesbiljetter till upplevelsepark. Alla 20 vinnare får fyra inträdesbiljetter. Priset är värt cirka 100 €. Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.