

Regler för kampanjen Nya frimärken-broschyren

Posti Ab ordnar en enkät om Nya Frimärken-broschyren. Som första pris lottas ut bland alla som deltar i enkäten fem frimärkespaket.

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 7, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 22.4. – 13.5.2016.

3. Deltagande i kampanjen

Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen på Postis webbplats posti.fi/broschyren.

Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras.

Den sista dagen för kampanjen är 13.5.2016.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

Priserna lottas ut 16.5.2016. Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 31.5.2016.

6. Kampanjpriser

Första priset i kampanjen är 5 st. frimärkespaket (ett paket innehåller frimärken som utkommer den 6 maj) värt 13,70 euro.

Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.