

Regler för kampanjen Vilken smak på frimärken

Posti Ab ordnar omröstningen Vilken smak på frimärken. Som pris lottas ut bland alla som deltar i omröstningen fem (5) set med frimärksark (1 st./person).

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 7, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 24.5. – 4.6.2017.

3. Deltagande i kampanjen

Alla som bor i Finland kan delta i kampanjen. Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen genom att rösta på Postis webbplats posti.fi/maku. Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras. Den sista dagen för kampanjen är 4.6.2017.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

Priserna lottas ut 15.6.2017. Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 30.6.2017.

6. Kampanjpriser

Priset i kampanjen fem (5) set med frimärksark. Setet omfattar ett Bastu-frimärksark och ett Mumins tidsresa-ark. Priset är värt 13,50 €.

Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.