

Regler för kampanjen Vackraste påskfrimärke

Posti Ab ordnar omröstningen Vackraste påskfrimärke. Som pris lottas ut bland alla som deltar i omröstningen 10 inrikes fixvärdemäskesark (1 st./person).

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 6, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 20. – 30.3.2017.

3. Deltagande i kampanjen

Alla som bor i Finland kan delta i kampanjen. Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen genom att rösta på det vackraste frimärket bland alla påskfrimärken som Posti gett ut 2007–2017. Man kan rösta på Postis webbplats posti.fi/paasiainen eller genom att skicka ett postkort till adressen Posti Oy, Vackraste påskfrimärke -kampanj, PB 7610, 00002 HELSINGFORS. Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras. Den sista dagen för kampanjen är 30.3.2017.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

Priserna lottas ut 20.4.2017. Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 3.5.2017.

6. Kampanjpriser

Priset i kampanjen är 10 inrikes Karusell-fixvärdemäskesark (1 st./person). Ett ark innehåller 15 frimärken, värt 19,50 €/ark.

Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.