

Jokamiehen oikeudet-postimerkkiäänestyksen säännöt

Posti Oy järjestää Jokamiehen oikeudet-postimerkkeihin liittyvän äänestyksen, jossa kaikkien äänestykseen osallistuneiden kesken arvotaan kymmenelle osallistuneelle Jokamiehen oikeudet-postimerkkivihko.

1. Kampanjan järjestäjä

Posti Oy, Postipalvelut, Markkinointi, PL 6, 00011 POSTI.

2. Kampanjan alkamis- ja päättymispäivä

Kampanja-aika 7.9. – 30.9.2016.

3. Kampanjaan osallistuminen

Kampanjaan voivat osallistua kaikki Suomessa asuvat henkilöt.

Osallistumisoikeutta ei kuitenkaan ole niillä Postin työntekijöillä, jotka ovat olleet tekemisissä tämän arvonnän järjestelyjen kanssa. Osallistuminen edellyttää näiden arvonnän sääntöjen hyväksymistä.

Kampanjaan osallistutaan äänestämällä yhtä Jokamiehen oikeudet-postimerkkiä kuuden merkin joukosta. Äänestää voi Postin sivuilla posti.fi/luonnossa tai lähettämällä postikortin osoitteeseen Posti Oy/ Jokamiehen oikeudet, PL 7, 00011 POSTI. Kampanjan järjestäjä ei vastaa perille tulemattomista osallistumisista tai puutteellisista, asiattomista tai lukukelvottomista osallistumistiedoista, joiden takia mahdollisia palkintoja ei voida toimittaa.

Kampanjan viimeinen osallistumispäivä on 30.9.2016.

Kampanjaan osallistuneiden henkilötietoja käytetään vain kampanjaan liittyvään yhteydenpitoon ja tarpeettomat tiedot hävitetään kampanjan jälkeen. Tietoja ei käytetä tai luovuteta suoramarkkinointitarkoituksiin.

4. Voittajien arvonta

Palkinnot arvotaan 5.10.2016 mennessä. Voitosta ilmoitetaan voittajille henkilökohtaisesti.

5. Palkintojen toimitus

Palkinnot toimitetaan voittajille 10.10.2016 mennessä.

6. Kampanjan palkinnot

Kampanjan pääpalkintona on 10 kpl Jokamiehen oikeudet-postimerkkivihkoja (yksi vihko sisältää 6 kpl 1 lk. postimerkkiä). Postimerkkiarkin arvo on 7,20 €. Posti Oy:llä on oikeus julkaista voittajien nimet eri medioissa ilman erillistä suostumusta tai korvausta. Palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi. Posti Oy vastaa mahdollisesta arpajaisverosta. Voittaja vastaa itse kaikista muista voiton hyväksymiseen ja sen toteuttamiseen liittyvistä kustannuksista.

7. Kampanjan järjestäjän vastuu

Posti Oy vastaa tähän arvontaan liittyvistä vaatimuksista enintään kampanjan kohteena olevan palkinnon määrällä.

Regler för kampanjen Allemansrätten-frimärkena

Posti Ab ordnar omröstningen om Allemansrätten-frimärkena. Som första pris lottas ut bland alla som deltar i omröstningen tio Allemansrätten-frimärkshäfte.

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 7, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 7.9. – 30.9.2016.

3. Deltagande i kampanjen

Alla som bor i Finland kan delta i kampanjen. Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen genom att rösta på sitt favoritfrimärke bland Allemansrätten-frimärkena. Man kan rösta på Postis webbplats posti.fi/luonnossa eller genom att skicka ett postkort till adressen Posti Oy, Allemansrätten, PL 7, 00011 POSTI. Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras. Den sista dagen för kampanjen är 30.9.2016.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

Priserna lottas ut senast 5.10.2016. Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 10.10.2016.

6. Kampanjpriser

Första priset i kampanjen är tio Allemansrätten-frimärkshäfte (ett häfte innehåller sex 1:a klass frimärken) värt 7,20 euro.

Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.