

Käytännösäännöt ajoneuvoliikennerekisteritietojen käytöstä suoramarkkinointipalveluiden tuotantoon

Liikenteen turvallisuusvirasto, Tietopalvelu

Versio 2.0, 16.1.2012

Sisällysluettelo

Yleistä.....	1
Rekisteritietojen käyttö suoramarkkinointipalvelujen tuottamisessa.....	1
Tietolupa.....	2
Rekisteritiedosta tuotettavat suoramarkkinointipalvelut	2
Osoitteet.....	2
Seurantalista	2
Kappalelaskenta.....	3
Yrityksen asiakasrekisterin päivittäminen	3
Kampanja- ja suoramarkkinointirekisterin perustaminen.....	3
Kampanjarekisteri	3
Suoramarkkinointirekisteri	4
Kohdennus ja weedaus	4
Yrityksen ajoneuvokanta	4
Analysipalvelut.....	4
Esimerkkejä henkilötiedoista	4
Poimintakriteerit	5
Sallitut poimintakriteerit	5
Poimintakriteerien käytöstä huomioitavaa.....	5
Kielletyt poimintakriteerit.....	5
Tietojen toimittaminen.....	6
Rekisteritietojen luovutuskiellot	6
Henkilötunnuksen käsittelyä koskevat erityisrajoitukset.....	6
Ajokorttipoiminnan käyttö	7
Keinotunnukset	7
Tietojen käyttäminen ja poistaminen	7
Markkinointikirje	8
Sähköinen markkinointi	8
Alihankkija.....	8
Tiedonluovutus ulkomaille	8
Osoitelähdemerkintä	9
Tietolähdemerkintä	9
Kontrollikirje	9
Teknisten tietojen poiminat	9
Rekisteritietojen tarkastaminen ja korjaaminen	10

Yleistä

Ajoneuvoliikennerekisteristä on jokaisella lähtökohtaisesti oikeus saada tietoa. Tätä julkisuusperiaatetta on rajoitettu ajoneuvoliikennerekisteristä annetussa laissa (2003/541) siten, että siinä säädetään lähinnä tietosuojaja- ja tietoturvasyistä tyhjentävästi ne tilanteet, joissa tietoja voidaan luovuttaa ajoneuvoliikennerekisteristä.

Ajoneuvoliikennerekisterilain 4. luvussa säännellään yleisistä periaatteista, jotka koskevat tietojen luovuttamista ajoneuvoliikennerekisteristä. Liikenteen turvallisuusvirastolle on ko. lain mukaan ilmoitettava tietoja ajoneuvoliikennerekisteristä pyydetessä tietojen käyttötarkoitus ja suojaustapa sekä muut luovuttamisen edellytysten selvittämiseksi tarpeelliset seikat. Tämä ei kuitenkaan lähtökohtaisesti koske tilastotietoja eikä yksittäin luovutettavia tietoja. Ajoneuvoliikennerekisteristä luovutettavan tiedon tulee olla tarpeellinen ilmoitettuun käyttötarkoitukseen. Tietoa ei saa luovuttaa, jos luovuttamisen voidaan perustellusta syystä epäillä vaarantavan rekisteröidyn yksityisyyden suojaa, hänen etujaan tai oikeuksiaan taikka valtion turvallisuutta. Tietoja ei myöskään luovuteta, jos tarkoitus on muutoin sellainen, että se saattaa vaarantaa kansalaisten luottamusta ajoneuvotietojärjestelmää kohtaan.

Luonnollisen henkilön tietojen luovuttaminen suoramarkkinointiin, mielipide- ja markkinatutkimukseen, muuhun osoitepalveluun sekä asiakasrekisterin päivitykseen on mahdollista ainoastaan, jos toiminta, johon tietoja pyydetään luovutettavaksi, liittyy liikenneturvallisuuteen, ajoneuvoihin, ajoneuvoliikenteeseen tai sen aiheuttamiin ympäristöhaittoihin taikka ajoneuvon kuljettamiseen.

Rekisteritietojen käyttö suoramarkkinointipalvelujen tuottamisessa

Rekisteritietojen käyttö suoramarkkinointi- sekä mielipide- ja markkinatutkimuspalveluiden ja asiakasrekisterin päivityspalveluiden tuottamiseen

Yrityksillä, jotka täyttävät seuraavat ehdot, on mahdollisuus tehdä sopimus ajoneuvoliikennerekisterin osoitetietojen välittämisestä.

1. Yrityksen on oltava luotettava, eikä sen luottotiedoissa saa olla maksuhäiriöitä.
2. Yrityksen toimialana tulee olla suoramarkkinointipalvelut, ja sillä tulee olla valmius kehittää palveluja.
3. Yrityksen tulee osoittaa riittävä ammattitaito liittyen suoramarkkinointiin ja ajoneuvotietoihin.
4. Yrityksellä tulee olla riittävät tietotekniset valmiudet hoitaa toiminta tehokkaasti.
5. Yrityksen tulee antaa kuvaus laatujärjestelmästä tai vastaavasta laadunhallintamenetelmästä, joka takaa riittävän palvelutason. Ympäristöjärjestelmien olemassaolo on suotavaa.
6. Yrityksen tulee täyttää erillisessä liitteessä "Ulkoisen palvelun toimittajalle ja sopimusosapuolelle asetettavat tietoturvasyysvaatimukset" kuvatut vaatimukset.
7. Kumppani ei voi olla viranomainen.

Muut kuin edellä mainitut yritykset voivat saada rekisteristä tietoja suoramarkkinointiin ja mielipide- ja markkinatutkimuksiin sekä rekisteripäivityksiin ainoastaan Liikenteen turvallisuusviraston sopimuskumppanina toimivan yrityksen, Jälleenmyyjän, välityksellä.

Tietolupa

Jokaisesta ajoneuvoliikennerekisteritietojen luovutuksesta suoramarkkinointipalveluihin (lukuun ottamatta yksittäistä kappalelaskennan määrätiedon luovutusta) tulee olla Liikenteen turvallisuusviraston myöntämä tietolupa. Jälleenmyyjän tulee tehdä tietolupahakemus Asiakkaan puolesta sähköistä lomaketta käyttäen suoraan Liikenteen turvallisuusviraston asiointijärjestelmään. Jälleenmyyjän tulee toimittaa kopio päätöksestä tiedoksi Asiakkaalle. Liikenteen turvallisuusvirasto toimittaa päätöksestä pyydettyä käännöksen ruotsiksi ja englanniksi.

Tietolupahakemuksesta tulee ilmetä mm. seuraavat seikat

- minkälaiseen markkinointikampanjaan tai markkina- ja mielipidetutkimukseen Tietoja pyydetään luovutettavaksi
- miten Tietoja on tarkoitus käyttää
- mitkä ovat poiminnassa käytettävät poimintakriteerit
- mitä Tietoja (tietotasolla) rekisteristä on tarkoitus poimia
- missä muodossa Tiedot on tarkoitus toimittaa ja mille taholle (Asiakas/tekninen käsittelijä/hyväksytty myyntiagentti).

Tietolupien voimassaoloaika on yleensä kolme (3) kuukautta. Mikäli Jälleenmyyjällä on asiakassuhde, johon kuuluu osoitteiston poiminta hakemuksessa kuvatuin poimintakriteerein samaan käyttötarkoitukseen tietyin aikavälein, voidaan myöntää luvalla pidempi voimassaoloaika. Tällainen on esimerkiksi asiakaslehden postitus.

Rekisteritiedosta tuotettavat suoramarkkinointipalvelut

Osoitteet

Osoite on suoramarkkinointi-, myynti- tai markkina- ja mielipidetutkimustarkoituksiin luovutettu henkilön tai yrityksen nimi- ja yhteystieto, jota käytetään postitse tai puhelimitse tapahtuvaan yhteydenottoon, sekä tähän tarvittava kampanjan tai mielipidetutkimuksen taustatieto.

Osoitteet luovutetaan joko postitusosoitteistona tai soittolistana. Ajoneuvoliikennerekisteriin ei ole talletettu puhelinnumeroita, ja telemarkkinointia tai puhelimitse tapahtuvaa markkina- ja mielipidetutkimusta varten puhelinnumerot on hankittava jostakin toisesta rekisteristä. Puhelinnumerotietojen haku ajoneuvoliikennerekisterin tietojen perusteella poimittuun kohderyhmään katsotaan osoiteluovutukseksi (telemarkkinointi tai postitus ja telemarkkinointi).

Seurantalista

Seurantalista on ensisijassa sähköistä, tunnistautumista edellyttävää järjestelmää käyttäen loppuasiakkaalle toimitettava lista, joka sisältää kampanjan analysointiin tarvittavat tiedot, ja sitä käytetään ainoastaan markkinointikampanjan tai markkina- ja mielipidetutkimuksen jälkianalysointiin ja seurantaan.

Sähköinen seurantalista voi sisältää nimen ja postinumeron lisäksi seurantaan tarvittavia muita ajoneuvoliikennerekisterin tietoja, joiden käyttö on sallittu ainoastaan taustatietoina.

Muussa muodossa toimitettava seurantalista voi sisältää 1) nimen tai 2) rekisterinumeron ja/tai valmistenumeron. Ajoneuvon teknisistä tiedoista voidaan ilmoittaa merkki, malli ja käyttöönottopäivä.

Seurantalista ei voi koskaan sisältää koko osoitetietoa, vaan ainoastaan postinumeron.

Seurantalistalla luovutettavat tiedot tulee yksilöidä lupahakemuksessa, ja luovuttaminen ratkaistaan aina tapauskohtaisesti. Seurantalistalla ja sen tiedoilla on tietoluvassa ilmoitettu käyttöaika.

Kappalelaskenta

Kappalelaskenta on Osoitteiden lukumäärä, joka saadaan ajoneuvoliikennerekisteristä suunniteltuun suoramarkkinointi- tai myyntikampanjaan tai markkinatutkimukseen. Kappalelaskennan tulee liittyä kampanjan tai tutkimuksen suunnitteluun eikä kappalelaskennan tulosta saa tallentaa pysyvästi. Muista luovutuksista poiketen yksittäisen kappalelaskennan määrätiedon luovuttaminen ei edellytä tietolupaa, mutta luovutuksensaajaa pitää informoida tietojen käytön ehdoista. Mikäli Asiakkaalle annetaan käyttöoikeus kappalelaskennan tekoon palvelun, jonka kautta on saatavissa ajoneuvoliikennerekisteritietoja, edellyttää tämä tietolupaa.

Yrityksen asiakasrekisterin päivittäminen

Rekisteristä voidaan luovuttaa Tietoja myös asiakasrekisterin yhteystietojen ja ajoneuvon tietojen päivittämiseen, kun rekisterinpitäjän harjoittama toiminta liittyy liikenneturvallisuuteen, ajoneuvoihin, ajoneuvoliikenteeseen tai sen aiheuttamiin ympäristöhaittoihin taikka ajoneuvon kuljettamiseen.

Päivitettävä tietue on asiakasrekisterissä oleva asiakas.

Rekisteröityjen tiedoista voidaan päivittää muuttunut nimi- ja osoitetieto. Oikeushenkilön tietoihin voidaan viedä yritys- ja yhteisötunnus.

Ajoneuvon tietoja päivitettäessä tulee huomioida henkilötietolaissa asiakasrekisteritiedoille säädetty asiayhteys. Asiakasrekisteriin voidaan päivittää ne ajoneuvon tekniset Tiedot, joita rekisteri jo sisältää ja joita tarvitaan asiakkuuden hoitamisessa. Asiakasrekisteriin ei voida viedä ajoneuvon rekisteritunnusta.

Mikäli asiakasrekisterissä on tieto asiakkaan ajoneuvosta, ei rekisteröidyn uuden ajoneuvon tietoa voi ilman asiakkuutta tai asiallista yhteyttä asiakasrekisterin pitäjään päivittää. Asiakasrekisteriin voidaan kuitenkin päivittää tieto siitä, että ko. ajoneuvo ei ole enää asiakkaan omistuksessa/hallinnassa (tarpeellisuusvaatimus).

Mikäli asiakkuuden hoitamiseen tarvitaan jotain yksittäistä ajoneuvon teknistä tietoa, on se mahdollista rekisteriin lisätä, mikäli asiakasrekisteri sisältää tietoja asiakkaan ajoneuvosta.

Asiakasrekisterissä olevien asiakasyritysten ajoneuvomäärä on mahdollista lisätä asiakasrekisteriin luokkatietona.

Uusia asiakkaita ei voi asiakasrekisteriin päivittää asiakasrekisterin pitäjän hallussa olevien ajoneuvotietojen perusteella, joten ilman asiakkuutta tai muuta vastaavaa yhteyttä rekisterinpitäjään ei myöskään ajoneuvon uutta omistajaa/haltijaa voida rekisteriin päivittää. Ajoneuvolla voi olla useita omistajia ja haltijoita, eikä muiden kuin asiakasrekisterissä olevan omistajan/haltijan tietoja saa viedä asiakasrekisteriin.

Yrityksen oikeus käsitellä henkilötietoja päättyy asiakassuhteen päättyessä. Asiakasrekisteristä voidaan kuitenkin siirtää asiakastietoja esim. kampanjarekisteriin (jos kampanja on käynnissä) tai suoramarkkinointirekisteriin ennen tietojen poistoa asiakasrekisteristä, jos suoramarkkinointirekisteristä säädetty täyttyy.

Kampanja- ja suoramarkkinointirekisterin perustaminen

Kampanjarekisteri

Tietoja voidaan tallentaa lyhytkestoisen, ennakolta yksilöidyn markkinointitoimenpiteen toteuttamiseksi perustettuun kampanjarekisteriin, joka ei vaaranna rekisteröidyn tietosuojaa. Kampanjaan voidaan tallentaa nimi, arvo, ammatti, ikä, sukupuoli, asiointikieli, yhteystiedot ja muita sellaisia tietoja, jotka ovat tarpeen kampanjan

toteuttamiseksi. Tietojen säilytysaika tulee päättää ennakolta ja siitä tulee tehdä tarvittava ilmoitus tietosuojavaltuutetulle.

Suoramarkkinointirekisteri

Pidempikestoiseen suoramarkkinointirekisteriin voidaan päivittää edellä mainittujen yksilöityjen tietojen lisäksi vain yksi henkilöön liittyvä tieto. Suoramarkkinointirekisteristä tulee tehdä tarvittava ilmoitus tietosuojavaltuutetulle.

Kohdennus ja weedaus

Kahden tai useamman rekisterin tietoja voidaan verrata päällekkäisyyksien poimimiseksi tai poistamiseksi.

Jos palautetaan kohdentuneista rekisteritietoja seurantalistan tietona, katsotaan tämä osoiteluovutukseksi.

Kohdentamistekniikan käytön yleisistä periaatteista sekä kohdentamistekniikan käytämisestä yksittäistapauksessa sovitaan erikseen.

Yrityksen ajoneuvokanta

Yrityksen yksilöity ajoneuvokanta voidaan poimia yrityksen suostumuksella suoramarkkinointi- ja myyinnedistämistarkoituksiin. Poiminta ei saa sisältää ajoneuvoon mahdollisesti liittyviä henkilötietoja.

Analyysipalvelut

Analyysillä tarkoitetaan tiedon käyttöä ja jalostusta sellaisten älykkäiden palvelujen rakentamiseen, jotka mahdollistavat osoitemyyntin tueksi rakennettavat ja erikseen laskutettavat palvelut. Rekisteritietoja voidaan käyttää osoitemyyntin tueksi rakennettaviin palveluihin, joilla edistetään ajoneuvoliikennerekisterin käyttöä suoramarkkinointiin. Tällaisia palveluja ovat esim:

- ostajaprofiilit
- kohdistuspalvelut
- ostajien ja eri automerkkien merkkiuskollisuuden ja vaihtoherkkyyden analysointi
- valmiskohderyhmien rakentaminen
- alueittaisen potentiaalin analysointi

Analyysipalvelujen täytyy olla suorassa yhteydessä osoitemyyntiin ja painopiste on Rekisteritietojen jalostamisessa siten, että kohteena on autojen ostaja.

Yksityisyyden suojan varmistamiseksi analyyseistä tulee poistaa tulosjoukot, joissa on vähemmän kuin 5 havaintoa.

Mikäli analyysipalvelujen tuottamiseen käytetään ulkopuolista alihankkijaa, jälleenmyyjän on poistettava tai peitettävä henkilötiedot aineistosta, jota alihankkija käsittelee.

Esimerkkejä henkilötiedoista

Henkilötietolain mukaan henkilötiedolla tarkoitetaan luonnollista henkilöä taikka hänen ominaisuuksiaan tai elinolosuhteitaan kuvaavia merkintöjä, jotka voidaan tunnistaa häntä tai hänen perhettään tai hänen kanssaan yhteisessä taloudessa eläviä koskeviksi.

Henkilötietoja ovat ainakin nimi, osoite, henkilötunnus ja rekisterinumero. On huomattava, että myös muilla kriteereillä saattaa tulla sellaisia poimintoja, joihin kuuluva henkilö voidaan tunnistaa, esimerkiksi harvinainen auto tai pieni postinumeroalue yhdistettynä muihin tietoihin.

Poimintakriteerit

Sallitut poimintakriteerit

Henkilötietojen otantaperusteina voidaan käyttää henkilön osoitetta tai muuta yhteystietoa, kotikuntaa, ikää, sukupuolta, äidin- tai asiointikieltä, ajokorttiluokkaa ja sen myöntämisaikajankohtaa sekä lisäksi yhtä henkilöön liittyvää tunnistetietoa.

Ajoneuvotietojen käytöstä poimintakriteereinä on säädetty ajoneuvoliikennerekisterin tiedoista annetussa valtioneuvoston asetuksessa (1116/2003). Sallittuja poimintakriteerejä ovat ajoneuvon yksilöintitiedot (valmistenumero, tyyppihyväksyntänumero ja ajoneuvon väri), tekniset tiedot, tyyppihyväksyntätiedot, haltijuussuhteen laatu, maahantuontitapa, rekisteröinti- ja käyttöönottopäivä, käyttötarkoitus, liikennevaikutusyhtiö, katsastuslaji, -paikka ja -päivämäärä, sekä yksi muu tunnistetieto.

Yksilöityä yritystä (poiminta y-tunnuksen perusteella) ei voi käyttää poimintaperusteena. Yrityksen yksilöidyn ajoneuvokannan poimiminen edellyttää yrityksen suostumusta, mutta osoitepoiminnoissa voidaan kuitenkin käyttää poimintakriteereinä ajoneuvokannan määrätietoa, esim. yritykset, joiden hallinnassa/omistuksessa on enemmän kuin tietty kappalemäärä ajoneuvoja.

Poimintakriteerien käytöstä huomioitavaa

Materiaalissa ei saa viitata käytettyihin poimintakriteereihin lukuun ottamatta viitasta ajoneuvon merkkiin ja malliin tai ajoneuvon määräaikaikatsastuksen ajankohtaan. Myös muunlainen viittaus voi olla mahdollinen, mikäli Liikenteen turvallisuusvirasto katsoo, että viittaaminen ko. Tietoon ei vaaranna rekisteröidyn yksityisyydensuojaa. Tällaisesta viittauksesta on sovittava erikseen, esimerkiksi lupahakemuksen yhteydessä.

Kielletyt poimintakriteerit

Seuraavassa on lueteltu poimintaperusteita, joita ei pidetä sallittuina. Luettelo ei ole tyhjentävä.

1. anastustiedot
2. takavarikkotiedot
3. kiinnitystiedot
4. invalidiajoneuvot
5. verotiedot
6. vakuutuksen maksutiedot
7. tarkka syntymäaika; vaikka ikä on sallittu poimintaperuste, syntymäajan käytössä tulee huomioida seuraavat seikat:
 - voidaan poimia kuukauden sisällä vuosia täyttävät; esim. 50 vuotta täyttävät
 - 17-vuotiaan omalla nimellä voi lähettää esim. autokoulumainoksia
 - 15-vuotiaan omalla nimellä voi lähettää esim. mopo- tai moottoripyöräkorttimainoksia (sellaisia tuotteita, joiden ostamisesta henkilö voi itse päättää hankkimillaan rahoilla) sekä yhteiskunnalliseen tiedottamiseen liittyvää materiaalia
 - alaikäisille suunnatussa suoramarkkinoinnissa ei saa markkinoida rahoitus-mahdollisuutta.
 - alaikäisiä ja yli 75-vuotiaita ei saa poimia telemarkkinoinnin kohde-ryhmään.

- merkkipäivään ja ikään ei saa viitata markkinointikirjeessä (autokoulun markkinointikirjeessä sallittu)

Poiminnan lopputulos ei saa vaarantaa rekisteröidyn yksityisyyden suojaa, etuja tai oikeuksia tai vaarantaa valtion turvallisuutta tai olla hyvän tavan vastainen (esim. alkoholin yhdistäminen autoiluun).

Tietojen toimittaminen

Tietoja sähköisesti toimitettaessa on Tiedot suojattava riittävän vahvalla salauksella tai Tiedot on toimitettava suojattua yhteyttä käyttäen. Mikäli Tiedot toimitetaan sähköpostitse, tulee Tietoja sisältävät tiedostot/sähköpostit suojata vahvalla salauksella, jolla tarkoitetaan vähintään 128-bittistä salausta. On huomattava, että MS Word- ja Excel-suojaukset eivät ole riittäviä. Salaukseen voidaan käyttää esim. PrivateCrypto-ohjelmistoa. Jos salauksen purkaminen vaatii salasanan, niin salasanan tulee olla riittävän pitkä (vähintään 8 merkkiä) ja monimutkainen. Salasanaa ei saa lähettää sähköpostitse, vaan se tulee välittää tekstiviestinä tai puhelimella.

Tietojen toimittamisessa suositellaan käytettäväksi Liikenteen turvallisuusviraston käytössä olevaa turvasähköpostia. Turvasähköpostin lähettäminen tapahtuu osoitteesta <https://securemail.trafi.fi>. Lisätietoja turvasähköpostin käytöstä löytyy Liikenteen turvallisuusviraston kumppanit-sivustolta.

Rekisteritietojen luovutuskiellot

Ajoneuvoliikenteen tietojärjestelmän tietoja hyväksikäytettäessä tulee noudattaa erityistä huolellisuutta etenkin käsiteltäessä henkilötietoja. Ajoneuvoliikennerekisteriin on saatettu henkilöiden osalta merkitä turvakielto, osoitteenluovutuskielto tai markkinointikielto.

Turvakielto myönnetään henkilölle silloin, kun henkilö tätä anoo ja on perusteltu syy epäillä, että Tietojen luovutus vaarantaa henkilön tai hänen perheensä terveyttä tai turvallisuutta. Väestörekisterin turvakieillot päivittyvät ajoneuvoliikennerekisteriin.

Osoitteenluovutus- ja markkinointikielto tallennetaan henkilölle hänen sitä henkilökohtaisesti pyytäessä.

Edellä mainittujen kieltojen alaisia henkilötietoja ei luovuteta suoramarkkinointipöiminnöissä.

Kun osoitepoiminta tehdään ajoneuvossa mahdollisesti ilmenneen vian tai puutteen korjaamiseksi (ns. takaisinkutsu), tulee ilmoittaa Liikenteen turvallisuusvirastolle niiden ajoneuvojen rekisteritunnus tai valmistenumero, joiden haltijoille tai omistajalle ei tietoa kiellosta johtuen voida toimittaa. Tällöin Liikenteen turvallisuusvirasto postittaa turvakiehellöisille ilmoituksen Jälleenmyyjän puolesta ja osoitteenluovutus- ja markkinointikiellöisille osoitetiedot Liikenteen turvallisuusvirasto toimittaa Jälleenmyyjälle postitusta varten. Turvakiehellöiselle postitusta varten on Jälleenmyyjän toimitettava tarvittava materiaali Liikenteen turvallisuusvirastolle.

Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry:n Robinson-rekisterissä ovat kieillot suositellaan otettavaksi huomioon aina suoramarkkinointipöiminnöissä.

Henkilötunnuksen käsittelyä koskevat erityisrajoitukset

Ajoneuvoliikennerekisterin tietoja käytettäessä tulee noudattaa erityistä huolellisuutta, ettei henkilötunnusta luovuteta ilman laissa määriteltyjä edellytyksiä (henkilötietolain 13 §).

Henkilötunnuksen käyttö luovutuksen perusteena tai sen luovutus edellyttää:

- rekisteröidyn antamaa suostumusta
- henkilön yksiselitteinen yksilöiminen tärkeää siten kuin henkilötietolain 13 §:n 1 momentin 1-3 kohdassa säädetään, taikka
- osoitetietojen päivittämiseen tai moninkertaisen postilähetysten välttämiseksi suoritettavaa tietojenkäsittelyä varten, jos henkilötunnus on jo luovutuksensaajan käytettävissä
- tunnuksia ei saa kuitenkaan luovuttaa Asiakkaalle

Ajokorttipoiminnan käyttö

Liikenteen turvallisuusvirasto toimittaa Jälleenmyyjälle erilliset aineistot ajoneuvo- ja ajokortti- ja lupatiedoista. Aiempi ajokortti- ja lupatietoaineisto on kokonaisuudessaan hävitettävä luotettavalla ja turvallisella tavalla ennen uuden aineiston tallentamista Jälleenmyyjän järjestelmiin. Ajokorttiaineistosta poimittua kohderyhmään ai- na ennen luovuttamista verrattava viimeisimpään HENKI-poimintaan ja lopullisen kohderyhmän tietoina on käytettävä HENKI-poiminnan tietoja. Myös ajoneuvotietoi- hin perustuvissa poiminnoissa, on kohderyhmän tietoina käytettävä HENKI- poiminnan tietoja, eikä kohderyhmää saa poimia markkinatiedon aineistoista (ensi- rekisteröinti- ja kanta-aineistot).

ADR-ajolupaa ei tule käyttää suoramarkkinointipoiminnoista.

Keinotunnukset

Tietoluvassa kuvatun mukaisesti muodostetuista kohderyhmistä tulee poistaa henki- löt, joiden henkilötunnus on ns. keinotunnus (tunnuksen loppuosan ensimmäinen merkki on '9' tai tunnuksen ensimmäinen merkki on 'K'), jotta Tietojen ajantasaisuus- desta voidaan varmistua. Lisäksi ajoneuvotietoja poimintakriteereinä käytettäessä ei kohderyhmään tule poimia sellaisia henkilöitä, jotka ovat tehneet kyseiset kriteerit täyttävästä ajoneuvostaan luovutusilmoituksen.

Tietojen käyttäminen ja poistaminen

Otannan tai poiminnan Tietoja saa käyttää vain lupaehtojen mukaisen postituksen tai soittokampanjan suorittamiseen, eikä luovutettuja Tietoja saa tallentaa kampanjan tai mielipide- ja markkinatutkimuksen tarpeita ja tietoluvan mukaista käyttöaikaa pi- demmäksi ajaksi.

Luovutuksensaaja ei saa luovuttaa Tietoja edelleen, jollei asiaa ole tietoluvassa kat- sottu perustellusta syystä mahdolliseksi.

Suoramarkkinointikampanjaa ja/tai markkina- tai mielipidetutkimusta varten luovu- tetut nimi- ja osoitetiedot on käytettävä pääsääntöisesti kahden (2) kuukauden kulu- essa tietojen poiminnasta Jälleenmyyjälle toimitetusta aineistosta, jotta Tiedot ovat riittävän ajantasaisia.

Loppuasiakkaan tulee hävittää tietoluvan perusteella luovutetut ajoneuvoliikennere- kisterin tiedot (mukaan lukien seurantalistan tiedot) sekä kohdennuksen perusteella muodostuneet tiedot luotettavalla ja turvallisella tavalla kampanjan jälkeen, kuiten- kin viimeistään luvassa määritellyssä, joka on lähtökohtaisesti kaksi kuukautta.

Jälleenmyyjän tulee säilyttää poimitut kohderyhmät 18 kuukautta.

Markkinointikirje

Postituksessa on huomioitava, että lähetyksen päällä ei saa olla näkyvässä sekä omistajan/haltijan nimi että ajoneuvon rekisteritunnus tai valmistenumero. Mikäli ajoneuvon tarkka yksilöinti on tarpeen, esimerkiksi ns. takaisinkutsuissa, voi molemmat Tiedot tulostaa lähetyksen sisälle. Yritysjoneuvojen osalta postitukset voidaan kuitenkin aina tarvittaessa osoittaa yritykselle ja ajoneuvon xxx-xxx haltijalle.

Lähetyksen sisäpuolelle voidaan tarvittaessa tulostaa vastaanottajan ajoneuvon Tietoja, mikäli se on perusteltua ja Liikenteen turvallisuusvirasto katsoo, että Tiedot eivät vaaranna rekisteröidyn yksityisyydensuojaa. Tämä voidaan sallia esimerkiksi tehdyssä osoitepoimintaa ns. takaisinkutsua varten. Kirjeeseen nimi- ja osoitetietojen lisäksi tulostettavaksi pyydetyt tiedot tulee yksilöidä lupahakemuksessa.

Markkinointikirjeessä ei saa viitata käytettyihin poimintakriteereihin.

Mikäli markkinointikirjeessä tarjotaan kylkiäisiä, ne eivät saa olla ristiriidassa lupaehdojen kanssa. Mahdolliset kylkiäiset tulee yksilöidä lupahakemuksessa.

Sähköinen markkinointi

Sähköinen markkinointi, esim. multimediatekstinä tai tekstiviestinä lähetetty markkinointiviesti, edellyttää pääsääntöisesti luonnollisen henkilön nimenomaista suostumusta, eikä Rekisteristä poimittujen osoitteiden perusteella haettuihin puhelinnumeroihin voi tästä syystä lähettää tällaisia markkinointiviestejä. Mikäli henkilöltä on hankittu lain tarkoittama suostumus, voidaan Rekisterin Tietoja käyttää kohdentamiseen sähköistä suoramarkkinointikampanjaa varten, jos ajoneuvoliikennerekisteristä annetun lain edellytykset toiminnalle täyttyvät.

Yrityksille/yhteisöille voidaan lähettää sähköistä suoramarkkinointia ilman etukäteistä suostumusta. Edellytyksenä on, että viestin lähettäminen on perusteltua vastaanottajan työtehtävien perusteella ja että markkinointi on selkeästi yritykselle suunnattua.

Vastaanottajia tulee viestissä informoida heidän oikeudestaan kieltää edellä mainitun kaltainen suoramarkkinointi.

Alihankkija

Tiedot voidaan luovuttaa Asiakkaan sijasta teknistä käsittelyä varten alihankkijalle. Jos luovutuksensaaja on muu kuin hakijana oleva Asiakas, tulee tämä ilmoittaa lupahakemuksessa. Jälleenmyyjän tulee toimittaa tietojen käytön ehdot tiedoksi ko. alihankkijalle.

Luovutuksensaajan on tietojen käytyä tarpeettomiksi luvassa sallittuun käyttötarkoitukseen hävitettävä luovutetut Tiedot luotettavalla ja turvallisella tavalla.

Tiedonluovutus ulkomaille

Tietojen luovuttaminen ulkomaille on sallittua, jos luovutusmaa on EU-maa tai ETA-maa ja jos syynä tietojen luovuttamiseen EU-maahan tai ETA-maahan on todellisen tuote- tai hintakilpailun edesauttaminen EU:n sisämarkkinoilla.

Tietojen luovutuksen salliminen EU:n tai ETA:n ulkopuoliseen valtioon edellyttää erityistä harkintaa ja ao. maan tietosuojan tason selvittämistä sekä ilmoituksen tekemistä tietosuojavaltuutetulle (henkilötietolain 36 § 2 momentin 1 kohta).

Osoitelähdemerkinä

Postituksessa, jota varten henkilön nimi- ja osoitetiedot on saatu ajoneuvoliikennerekisteristä, on osoitelähde merkittävä postitettavaan aineistoon seuraavasti:

"Osoitelähde: Ajoneuvoliikennerekisteri, Liikenteen turvallisuusvirasto Trafi, PL 320, 00101 Helsinki, puh 029 534 5000

"Tietojen tekninen toimitus: Yritys Oy, PL X, 00001 XXX"

Lähdemerkinöjen kieliversiot (ruotsi ja englanti) ovat saatavissa Liikenteen turvallisuusviraston kumppanisivuilta.

Mikäli osoitteiston luontiin on käytetty ajoneuvoliikennerekisterin ohella jotain muuta rekisteriä, on siitä oltava maininta osoitelähdemerkinässä.

Haluttaessa käyttää tästä poikkeavaa osoitelähdemerkinää on siitä sovittava Liikenteen turvallisuusviraston kanssa erikseen esim. tietolupahakemuksen yhteydessä.

Mikäli Jälleenmyyjä tai Asiakas haluaa materiaalissaan informoida kuluttajaa omista asiakas- tai markkinointirekistereistään, on tämä etukäteen hyväksyttävä Liikenteen turvallisuusvirastossa tietolähdemerkinöjen selvyuden varmistamiseksi.

Telemarkkinoinnissa ja puhelimitse tapahtuvassa mielipide- ja markkinatutkimuksessa on lähdetietona ilmoitettava, että ainoastaan nimi- ja osoitetieto on poimittu ajoneuvoliikennerekisteristä.

Tietolähdemerkinä

Kaikissa Rekisterin Tietoja sisältävissä tuotteissa on Liikenteen turvallisuusvirasto/ ajoneuvoliikennerekisteri ilmoitettava lähteenä.

Mikäli Jälleenmyyjä tai Asiakas esittää julkisuudessa Ajoneuvoliikennerekisteriin pohjautuvia tietoja, on tietojen yhteydessä mainittava tietolähde ja tietojen tekninen toimittaja seuraavassa muodossa:

"Lähde: Liikenteen turvallisuusvirasto, ajoneuvoliikennerekisteri"

tai tekstin yhteydessä esimerkiksi:

"Tämä tilasto on Liikenteen turvallisuusviraston ajoneuvoliikennerekisterin tietojen perusteella laadittu tilasto."

"Tietojen tekninen toimitus: Yritys Oy, PL X, 00001 XXX"

Kontrollikirje

Jokaisesta postituksesta tulee lähettää kontrollikirje Liikenteen turvallisuusvirastolle. Kontrollikirje tulee lähettää osoitteeseen Liikenteen turvallisuusvirasto, Tiedonluovutus, PL 320, 00101 Helsinki.

Teknisten tietojen poiminat

Jälleenmyyntisopimus mahdollistaa myös suoramarkkinointiaineistosta tehtävät ajoneuvojen teknisten tietojen poiminat ja niiden toimittamisen Asiakkaille.

Kaikista Teknisten tietojen poimintapalveluista tulee olla Liikenteen turvallisuusviraston hyväksymä palvelukuvaus, joka voidaan toimittaa myös hakemuksen yhteydessä. Palvelukuvauksen tulee sisältää mm. tiedot luovutettaviksi pyydettävistä Tiedoista ja näiden poimintaperusteista sekä kuvaus Tietojen käyttötarkoituksesta ja käytöstavasta ja suojauksesta.

Esimerkkejä mahdollisten teknisten tietojen poiminnoista ovat yrityksen omien ajoneuvojen ajoneuvotietojen poiminnot tai valmistajan edustajalle tämän edustaman merkin ajoneuvoja koskevat poiminnot.

Rekisteritietojen tarkastaminen ja korjaaminen

Rekisteröidyllä on henkilötietolain 26 §:n mukainen oikeus tarkistaa omat rekisteritietonsa ajoneuvoliikennerekisteristä veloituksetta kerran vuodessa. Tarkastusoikeuden toteuttaminen tapahtuu rekisteröidyn Liikenteen turvallisuusvirastolle osoittamalla kirjallisella pyynnöllä tai henkilökohtaisesti Liikenteen turvallisuusvirastossa. Lisätietoja pyynnön tekemisestä löytyy Liikenteen turvallisuusviraston internet-sivuilta osoitteesta

http://www.trafi.fi/palvelut/rekisteritietopalvelut/omien_tietojen_tarkastus.

Liikenteen turvallisuusvirasto korjaa henkilötietolain 29 §:n edellyttämällä tavalla ajoneuvoliikennerekisterissä olevan virheellisen, puutteellisen, tarpeettoman tai vanhentuneen tiedon. Rekisterikorjauksia koskevat asiat tulee osoittaa Liikenteen turvallisuusviraston rekisteröintineuvontaan. Lisätietoa saa numerosta 020 618 5106