

Produktvillkor för Postinen- annonserna

1.1.2016

Innehållsförteckning

1. Tillämpningsområde och tillämpade villkor.....	3
2. Servicelöfte.....	3
3. Kundens skyldigheter.....	3
4. Vid fel	3
5. Avbokning och återkallning av publicering.....	3
6. Prissättningsgrunder	3
7. Giltighet	3

PRODUKTVILLKOR FÖR ANNONSER I POSTINEN

1. Tillämpningsområde och tillämpade villkor

Dessa produktvillkor tillämpas på annonser som publiceras i Posti Ab:s pärmblad Postinen för oadresserade försändelser. Utöver dessa produktvillkor tillämpas Posti Ab:s gällande allmänna avtalsvillkor för företagskunder (Allmänna produktvillkor).

2. Servicelöfte

Kundens annons publiceras vid den utdelningstidpunkt som Kunden väljer, i pärmbladet Postinen som används som omslag för oadresserade försändelser (Hemdirekt). De oadresserade försändelser som Posti levererar delas ut två gånger i veckan, inbuntade i ett omslag. Pärmlandets utdelningsantal beror på det utdelningsantal som köps för utdelningsperioden, och är som mest det antal hushåll som tillåter reklamutdelning. Oberoende av minimiantalet oadresserade försändelser som delas ut under den tidpunkt som kunden väljer delas Postinen ut i minst 1,5 miljoner exemplar.

Annonsens placering är flytande på den sidoplats som Kunden köpt. Det går inte att reservera en specifik placering på sidan.

3. Kundens skyldigheter

Kunden bokar annonsen innan den sista bokningsdagen som anges på Postis webbplats.

Efter att Posti godkänt bokningen levererar Kunden annonsen elektroniskt till Posti enligt Postis anvisningar. Annonsen ska levereras senast den tid som anges på Postis webbplats innan den önskade utdelningen.

Kunden ansvarar för annonsens innehåll enligt Postis Allmänna avtalsvillkor.

4. Vid fel

Posti strävar efter att beakta korrigeringen av fel i annonsen innan annonsen publiceras, men Posti har ingen skyldighet att beakta en korrigerig av digitalt material som skickats in efter sista leveransdatum för material.

Om korrigeringen sker på grund av en orsak som beror på Kunden har Posti rätt att debitera Kunden för de eventuella tilläggskostnader korrigeringen orsakar.

5. Avbokning och återkallning av publicering

Kunden kan återta bokningen avgiftsfritt genom att skriftligen meddela sin kontaktperson hos Posti senast 14 dygn före den sista bokningsdagen för utdelningstidpunkten i fråga. Efter detta debiteras hela tjänstens pris ändå. Posti garanterar inte att publiceringen av annonser som avbokats efter sista bokningsdag kan återkallas.

Posti har rätt att avstå från att publicera annonsen genom att meddela Kunden detta senast två arbetsdagar från det datum då materialet tagits emot.

Posti kan avbryta tjänsten av en legitim orsak och ställa in publiceringen eller utdelningen av Kundens annons även senare än ovan nämnda tidpunkt. En legitim orsak kan till exempel vara oklarheter kring om annonsens innehåll strider mot lag eller god sed, eller om oväntade omständigheter plötsligt framkommer, så som till exempel kraftigt negativ publicitet gällande Kunden.

6. Prissättningsgrunder

Annonsens storlek och placering.

7. Giltighet

Dessa produktvillkor gäller tills vidare. Posti kan ändra villkoren i de allmänna avtalsvilkoren för företag på beskrivet sätt.