

Kuntavaakuna-postimerkkiäänestyksen säännöt

Posti Oy järjestää kuntavaakuna-aiheisiin postimerkkeihin liittyvän äänestyksen, jossa kaikkien äänestykseen osallistuneiden kesken arvotaan viidelle osallistuneelle postimerkkien vuosilajitelma.

1. Kampanjan järjestäjä

Posti Oy, Postipalvelut, Markkinointi, PL 6, 00011 POSTI.

2. Kampanjan alkamis- ja päättymispäivä

Kampanja-aika 5.10. – 23.10.2016.

3. Kampanjaan osallistuminen

Kampanjaan voivat osallistua kaikki Suomessa asuvat henkilöt.

Osallistumisoikeutta ei kuitenkaan ole niillä Postin työntekijöillä, jotka ovat olleet tekemisissä tämän arvonnän järjestelyjen kanssa. Osallistuminen edellyttää näiden arvonnän sääntöjen hyväksymistä.

Kampanjaan osallistutaan äänestämällä yhtä kuntavaakuna-aiheista postimerkkiä 72 merkin joukosta. Äänestää voi osoitteessa posti.fi/kuntamerkit. Kampanjan järjestäjä ei vastaa perille tulemattomista osallistumisista tai puutteellisista, asiattomista tai lukukelvottomista osallistumistiedoista, joiden takia mahdollisia palkintoja ei voida toimittaa.

Kampanjan viimeinen osallistumispäivä on 23.10.2016.

Kampanjaan osallistuneiden henkilötietoja käytetään vain kampanjaan liittyvään yhteydenpitoon ja tarpeettomat tiedot hävitetään kampanjan jälkeen. Tietoja ei käytetä tai luovuteta suoramarkkinointitarkoituksiin.

4. Voittajien arvonta

Palkinnot arvotaan 25.10.2016 mennessä. Voitosta ilmoitetaan voittajille henkilökohtaisesti.

5. Palkintojen toimitus

Palkinnot toimitetaan voittajille 1.11.2016 mennessä.

6. Kampanjan palkinnot

Kampanjan pääpalkintona on 5 kpl postimerkkien vuosilajitelmia. Vuosilajitelma sisältää kaikki vuonna 2015 ilmestyneet postimerkit. Palkinnon arvo on 81 €.

Posti Oy:llä on oikeus julkaista voittajien nimet eri medioissa ilman erillistä suostumusta tai korvausta. Palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi. Posti Oy vastaa mahdollisesta arpajaisverosta. Voittaja vastaa itse kaikista muista voiton hyväksymiseen ja sen toteuttamiseen liittyvistä kustannuksista.

7. Kampanjan järjestäjän vastuu

Posti Oy vastaa tähän arvontaan liittyvistä vaatimuksista enintään kampanjan kohteena olevan palkinnon määrällä.