

# Uudet postimerkit -esitteen kyselykampanjan säännöt

Posti Oy järjestää kyselyn, jossa selvitetään Uudet postimerkit -esitteen lukijoiden mielipiteitä esitteen suhteen. Osallistuneiden kesken arvotaan 5 kpl postimerkkipakkauksia.

## 1. Kampanjan järjestäjä

Posti Oy, Postipalvelut, Markkinointi, PL 7, 00011 POSTI.

## 2. Kampanjan alkamis- ja päättymispäivä

Kampanja-aika 22.4. – 13.5.2016.

## 3. Kampanjaan osallistuminen

Osallistumisoikeutta ei ole niillä Postin työntekijöillä, jotka ovat olleet tekemisissä tämän arvonnän järjestelyjen kanssa. Osallistuminen edellyttää näiden arvonnän sääntöjen hyväksymistä.

Uudet postimerkit esitteen -kyselyyn osallistutaan osoitteessa [posti.fi/esite](http://posti.fi/esite).

Kampanjan järjestäjä ei vastaa perille tulemattomista osallistumisista tai puutteellisista, asiattomista tai lukukelvottomista osallistumistiedoista, joiden takia mahdollisia palkintoja ei voida toimittaa.

Kampanjan viimeinen osallistumispäivä on 13.5.2016.

Kampanjaan osallistuneiden henkilötietoja käytetään vain kampanjaan liittyvään yhteydenpitoon ja tarpeettomat tiedot hävitetään kampanjan jälkeen. Tietoja ei käytetä tai luovuteta suoramarkkinointitarkoituksiin.

## 4. Voittajien arvonta

Palkinnot arvotaan 16.5.2016. Voitosta ilmoitetaan voittajille henkilökohtaisesti.

## 5. Palkintojen toimitus

Palkinnot toimitetaan voittajille 31.5.2016 mennessä.

## 6. Kampanjan palkinnot

Kampanjan palkintona arvotaan 5 kpl postimerkkipakkauksia.

Postimerkkipakkaus sisältää 6.5. ilmestyvät postimerkkijulkaisut.

Yhden postimerkkipakkauksen arvo on 13,70 €.

Palkinnot arvotaan kaikkien kyselyyn osallistuneiden kesken.

Posti Oy:llä on oikeus julkaista voittajien nimet eri medioissa ilman erillistä suostumusta tai korvausta. Palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi. Posti Oy vastaa mahdollisesta arpajaisverosta. Voittaja vastaa itse kaikista muista voiton hyväksymiseen ja sen toteuttamiseen liittyvistä kustannuksista.

## 7. Kampanjan järjestäjän vastuu

Posti Oy vastaa tähän arvontaan liittyvistä vaatimuksista enintään kampanjan kohteena olevan palkinnon määrällä.