

Regler för kampanjen Juldikten

Posti Ab ordnar en dikttävling. Som första pris lottas ut bland alla som deltar i tävlingen tio Spring min ren -frimärksark.

1. Kampanjarrangör

Posti Ab, Posttjänster, Marknadsföring, PB 6, 00011 POSTI.

2. Datum då kampanjen börjar och slutar

Kampanjtiden pågår 14.11. – 30.11.2016.

3. Deltagande i kampanjen

Alla som bor i Finland kan delta i kampanjen. Anställda vid Posti som deltagit i arbetet med kampanjen har emellertid inte rätt att delta. Deltagande förutsätter att reglerna för utlottningen godkänns.

Man deltar i kampanjen genom att skriva en dikt om tomtens och renens vänskap. Man kan delta på Postis webbplats posti.fi/ren eller genom att skicka ett postkort till adressen Posti Oy, Spring min ren, PL 7, 00011 POSTI.

Kampanjarrangören svarar inte för bidrag som inte kommit fram eller för bristfälliga, otillbörliga eller oläsliga deltagaruppgifter, på grund av vilka eventuella priser inte kan levereras.

Den sista dagen för kampanjen är 30.11.2016.

Personuppgifterna för personer som deltar i kampanjen används endast för kontakter i anknytning till kampanjen och överflödiga uppgifter förstörs när kampanjen är över. Uppgifterna används eller överlämnas inte för direktmarknadsföringssyften.

4. Utlottning av vinnare

Priserna lottas ut 2.12.2016. Vinnarna meddelas personligen.

5. Leverans av priser

Priserna levereras till vinnarna senast 9.12.2016.

6. Kampanjpriser

Första priset i kampanjen är tio Spring min ren -ark (ett ark innehåller 20 julfrimärken) värt 18 euro.

Posti Ab har rätt att publicera vinnarens namn och dikter i olika medier utan separat samtycke eller ersättning. Priset kan inte bytas ut mot pengar. Posti Ab svarar inte för eventuell lotteriskatt. Vinnaren svarar själv för alla övriga kostnader för mottagande och användning av vinsten.

7. Kampanjarrangörens ansvar

Posti Ab tar ett ekonomiskt ansvar vid eventuella krav med anknytning till denna utlottning, upp till ett belopp som maximalt motsvarar kostnaden för kampanjens utlottningspris.