

postinen

MEDIEKORT
2017



NÅ FINLÄNDARE ENKELT MED POSTINEN

Postinen aktiverar konsumenterna och är det största tryckta mediet i Finland.

Postinen har fyra sidor och är ett kostnadseffektivt medium för annonsörer. Postinens koncept är undersökt och innehållet utformat enligt konsumenternas önskemål. Postinen innehåller aktuell information om Posti och Postis tjänster samt underhållande tidsfördriv. Annonsplatser säljs på startsidan, sidan 3 och baksidan.

Riksomfattande Postinen är ett utmärkt sätt att bli känd och enligt undersökningar ett effektivt redskap för att aktivera konsumenterna. Postinen är ett enkelt och trovärdigt redskap för att nå ut med reklamen till en stor publik. Dessutom styr den läsaren enkelt till annonsörens webbplats.

Med Postinen når du finländare som förhåller sig positivt till reklam varje måndag och onsdag. Ta kontakt med vår medieförsäljning.



3 471 547 kontakter!*

Inuti Postinen placeras alla direktreklamer som delas ut till Finlands alla hushåll. Postinen ger reklamposten bättre synlighet och separerar den från övrig post.

Postinen med innehållande direktreklam delas inte ut till hushåll som förbjudit reklam. *Upplagan är det maximala antalet tillåtna hushåll, men om bunten inte innehåller oadresserade försändelser är den garanterade spridningen 1,5 Mst. (2 363 961 kontakter).

KONTAKTUPPGIFTER

Utgivare

Posti Ab

Förläggare

Posti Ab

Kontakt

posti.com

MEDIEFÖRSÄLJNING

Jarmo Valvio Senior Sales Manager

jarmo.valvio@posti.com

Tiina Pettersson Sales Manager

+358 20 4515 405

tiina.pettersson@posti.com

Taina Saarinen Sales Manager

+358 20 4514 207

taina.saarinen@posti.com

Tuuli Krook Sales Representative

+358 20 4524 446

tuuli.krook@posti.com

Heidi Svahn Sales Representative

+358 20 4524 403

heidi.svahn@posti.com

Tuija Auvinen Sales Representative

+358 20 4513 690

tuija.auvinen@posti.com

UPPLAGA

Upplaga*

2 342 786

(09/2016)

Nummer per år

101/2017

Kontaktantal*

3 471 547

(2015)

*Upplagan är det maximala antalet tillåtna hushåll, men om bunten inte innehåller oadresserade försändelser är den garanterade spridningen 1,5 Mst. (2 363 961 kontakter).

POSTISENS LAYOUT



Startsidan

- 2 alternativ för omslagsbild
- Aktuella lyft
- Namnsdagar
- Aktiveringsknapp
- Annonsutrymme



2:a sidan

- Reserverad för postens eget innehåll



3:e sidan

- Reserverad åt annonsörkunderna eller Postens eget innehåll
- Annonsstorlekarna är 1/1, 1/2 och 1/4



Baksidan

- Försändelseanteckningar
- 1/1 reserverad åt annonsörkunderna eller för Postens eget innehåll

ANNONSSTORLEKAR OCH -PRISER I 2017

Medieförsäljning	Storlek	Bruttopris Innehåller inte moms.	Nettopris Pris efter upprepnings- och medie- byrårabatter. Innehåller inte moms.
Startsidan	195 x 53 mm + 3 mm tillkärningsmån	15 000 €	10 837,50 €
3. sidan 1/1 + aktiveringsknapp	210 x 297 mm + 5 mm tillkärningsmån 28,7 x 6,5 mm	15 000 €	17 000 €
3. sidan 1/2	210 x 148,5 mm + 5 mm tillkärningsmån	10 000 €	7 225,00 €
3. sidan 1/4	105 x 148,5 mm + 5 mm tillkärningsmån	7 000 €	5 057,50 €
Baksidan 1/1*	210 x 257 mm + 5 mm tillkärningsmån	25 000 €	18 062,50 €

Rabatter

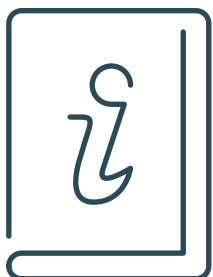
Upprepningar 2-5	15 %
Mediebyrå-rabatt	15 %



Åt kunder som annonserar fler än fem gånger ger vi en offert, kontakta vår medieförsäljning.

*På bakpärmens övre kant reserveras 40 mm tomt för Posti Green-anteckningen, Svanmärket och PEFC-märket.

TEKNISKA UPPGIFTER



Tillskärningsmån

5 mm

Papper

UPM Fine 90g Uncoated

Trycks vid

Hansaprint Oy

Tryckmetod

Heatset rulloffset

Färgprofil

PSO_Uncoated_ISO12647.icc

Materialöverföring

För materialöverföringen används Postis Kontakti-tjänst.

Filen ska namnges utdelningsdagen_företagetsnamn, t.ex. 250315_Företagetsnamn.pdf eller för öppet material motsvarande 250315_Företagetsnamn.zip.

Frågor gällande materialet: kristiina.rissanen@hansaprint.fi

Frågor om beställningen: suora@posti.com

Mer information

För annonserna rekommenderas att textens avstånd till sidans kant är minst 5 mm.

UNDERSÖKT INFORMATION

Undersökningar om uppmärksamhetsvärde vittnar om Postinens styrka*

- 3,5 miljoner finländare får Postinen två gånger i veckan, av dessa lägger 3,2 miljoner märke till den och 2,3 miljoner läser den*

- 26 % av dem som svarat förhåller sig positiva till Postinen och 50 % är neutrala*

- Reklam som publiceras i Postinen stannar kvar i minnet: kom ihåg-värdet för en helsidesreklam varierade mellan 32 % och 53 % (spontan + hjälpt erinran)**

Postinen har ett utmärkt uppmärksamhetsvärde



90 %

av respondenterna lade märke till Postinen

65 %

av respondenterna bekantade sig med Postinen

Postinen når stora målgrupper



2,3 MILJONER
bekantar sig med
Postinen

3,2 MILJONER
lägger märke till
Postinen

3,5 MILJONER
får Postinen

TIDTABELLER 1.1.-31.12.2017

Utdelning	Material	Bokning
mån 2.1.	mån 19.12.	ti 13.12.
ons 4.1.	ons 21.12.	tors 15.12.
mån 9.1.	tors 22.12.	fre 16.12.
ons 11.1.	ti 27.12.	ti 20.12.
mån 16.1.	mån 2.1.	ti 27.12.
ons 18.1.	ons 4.1.	tors 29.12.
mån 23.1.	ti 10.1.	ons 4.1.
ons 25.1.	tors 12.1.	tors 5.1.
mån 30.1.*	ti 17.1.	ons 11.1.
ons 1.2.	tors 19.1.	fre 13.1.
mån 6.2.	ti 24.1.	ons 18.1.
ons 8.2.	tors 26.1.	fre 20.1.
mån 13.2.	ti 31.1.	ons 25.1.

Utdelning	Material	Bokning
ons 15.2.	tors 2.2.	fre 27.1.
mån 20.2.	ti 7.2.	ons 1.2.
ons 22.2.	tors 9.2.	fre 3.2.
mån 27.2.	ti 14.2.	ons 8.2.
ons 1.3.	tors 16.2.	fre 10.2.
mån 6.3.	ti 21.2.	ons 15.2.
ons 8.3.	tors 23.2.	fre 17.2.
mån 13.3.	ti 28.2.	ons 22.2.
ons 15.3.	tors 2.3.	fre 24.2.
mån 20.3.	ti 7.3.	ons 1.3.
ons 22.3.	tors 9.3.	fre 3.3.
mån 27.3.	ti 14.3.	ons 8.3.
ons 29.3.	tors 16.3.	fre 10.3.

*Undersökningen om uppmärksamhetsvärde

Utdelning	Material	Bokning
mån 3.4.	ti 21.3.	ons 15.3.
ons 5.4.*	tors 23.3	fre 17.3.
mån 10.4.	ti 28.3.	ons 22.3.
ons 12.4.	tors 30.3.	fre 24.3.
ons 19.4.	ti 4.4.	ons 29.3.
mån 24.4.	fre 7.4.	fre 31.3.
ons 26.4.	ti 11.4.	ons 5.4.
ons 3.5.	ons 19.4.	ti 11.4.
mån 8.5.	mån 24.4.	ti 18.4.
ons 10.5.	ons 26.4.	tors 20.4.
mån 15.5.	ti 2.5.	ti 25.4.
ons 17.5.	tors 4.5.	tors 27.4.
mån 22.5.	ti 9.5.	ons 3.5.

Utdelning	Material	Bokning
ons 24.5.	tors 11.5.	fre 5.5.
mån 29.5.	mån 15.5.	ti 9.5.
ons 31.5.	ons 17.5.	tors 11.5.
mån 5.6.	mån 22.5.	ti 16.5.
ons 7.6.	ons 24.5.	tors 18.5.
mån 12.6.	ti 30.5.	ti 23.5.
ons 14.6.	tors 1.6.	fre 26.5.
mån 19.6.	ti 6.6.	ons 31.5.
ons 21.6.	tors 8.6.	fre 2.6.
mån 26.6.	mån 12.6.	ti 6.6.
ons 28.6.	ons 14.6.	tors 8.6.
mån 3.7.	mån 19.6.	ti 13.6.
ons 5.7.	ons 21.6.	tors 15.6.

*Undersökningen om uppmärksamhetsvärde
Obs! Ingen utdelning måndagen 27.4. och 1.5.

Utdelning	Material	Bokning
mån 10.7.	ti 27.6.	ti 20.6.
ons 12.7.	tors 29.6.	tors 22.6.
mån 17.7.	ti 4.7.	ons 28.6.
ons 19.7.	tors 6.7.	fre 30.6.
mån 24.7.	ti 11.7.	ons 5.7.
ons 26.7.	tors 13.7.	fre 7.7.
mån 31.7.	ti 18.7.	ons 12.7.
ons 2.8.	tors 20.7.	fre 14.7.
mån 7.8.	ti 25.7.	ons 19.7.
ons 9.8.	tors 27.7.	fre 21.7.
mån 14.8.	ti 1.8.	ons 26.7.
ons 16.8.	tors 3.8.	fre 28.7.
mån 21.8.	ti 8.8.	ons 2.8.

Utdelning	Material	Bokning
ons 23.8.	tors 10.8.	fre 4.8.
mån 28.8.	ti 15.8.	ons 9.8.
ons 30.8.	tors 17.8.	fre 11.8.
mån 4.9.	ti 22.8.	ons 16.8.
ons 6.9.	tors 24.8.	fre 18.8.
mån 11.9.	ti 29.8.	ons 23.8.
ons 13.9.	tors 31.8.	fre 25.8.
mån 18.9.	ti 5.9.	ons 30.8.
ons 20.9.	tors 7.9.	fre 1.9.
mån 25.9.*	ti 12.9.	ons 6.9.
ons 27.9.	tors 14.9.	fre 8.9.
mån 2.10.	ti 19.9.	ons 13.9.
ons 4.10.	tors 21.9.	fre 15.9.

*Undersökningen om uppmärksamhetsvärde

Utdelning	Material	Bokning
mån 9.10.	ti 26.9.	ons 20.9.
ons 11.0.	tors 28.9.	fre 22.9.
mån 16.10.	ti 3.10.	ons 27.9.
ons 18.10.	tors 5.10.	fre 29.9.
mån 23.10.	ti 10.10.	ons 4.10.
ons 25.10.	tors 12.10.	fre 6.10.
mån 30.10.	ti 17.10.	ons 11.10.
ons 1.11.	tors 19.10.	fre 13.10.
mån 6.11.	ti 24.10.	ons 18.10.
ons 8.11.	tors 26.10.	fre 20.10.
mån 13.11.	ti 31.10.	ons 25.10.
ons 15.11.	tors 2.11.	fre 27.10.
mån 20.11.	ti 7.11.	ons 1.11.

Utdelning	Material	Bokning
ons 22.11.	tors 9.11.	fre 3.11.
mån 27.11.	ti 14.11.	ons 8.11.
ons 29.11.*	tors 16.11.	fre 10.11.
mån 4.12.	ti 21.11.	ons 15.11.
tors 7.12.**	tors 23.11.	fre 17.11.
mån 11.12.	ti 27.11.	ti 21.11.
ons 13.12.	ons 29.11.	tors 23.11.
mån 18.12.	mån 4.12.	ti 28.11.
ons 20.12.	tors 7.12.	tors 30.11.
ons 27.12.	ti 12.12.	ti 5.12.

*Undersökningen om uppmärksamhetsvärde

***Avvikande utdelningsdag

Obs! Ingen utdelning måndagen 25.12.

LEVERANSVILLKOR



Bokning

- Kunden bokar annonsen innan den sista bokningsdagen
- Kunden kan återta bokningen avgiftsfritt genom att skriftligen meddela sin kontaktperson hos Posti senast 14 dygn före den sista bokningsdagen för utdelningstidpunkten i fråga.

Postis ansvar

- Postis ansvar för fel begränsar sig i alla fall till högst det pris som kunden betalat för annonsen i fråga.
- Posti har rätt att inte publicera annonsen genom att meddela kunden detta senast två (2) arbetsdagar från det datum då materialet levererats.

Kundens ansvar

- Kunden ansvarar för annonsens innehåll.

Vid fel

- Posti strävar efter att beakta korrigeringen av fel innan annonsen publiceras, men Posti har ingen skyldighet att beakta en korrigering av digitalt material som skickats in efter leveransdatumet enligt mediekortet.
- Om korrigeringen sker på grund av en orsak beroende på kunden har Posti rätt att debitera kunden för de möjliga tilläggskostnader korrigeringen orsakar.

Posti Ab ansvarar inte för att innehållet i mediekortet är uppdaterat eller för möjliga skriv- eller andra fel i mediekortet eller för krav som dessa orsakar. Rätten att ändra mediekortet och uppgifterna som framställs i det förbehålls. Uppgifterna om upplagan som möjligen presenteras i mediekortet är en förhandsuppskattning som inte kan garanteras.

posti