

# Postinen – uusi suoramedia

Tutkimussarja – Research series 2015



# Postinen tavoittaa ja se huomataan

## TUTKITTUA TIETOA

### Huomioarvotutkimukset kertovat Postisen vahvuudesta\*\*

- 3,5 miljoonaa suomalaista vastaanottaa Postisen kahdesti viikosta, näistä henkilöistä 3,3 miljoonaa huomaa sen ja 2,5 miljoonaa tutustuu siihen\*\*

- 29 % vastaajista suhtautuu Postiseen myönteisesti ja 49 % neutraalisti\*

- Postisessa julkaistut mainokset muistetaan hyvin: kokosivun mainoksen muistaminen vaihteli 32 % ja 44 % välillä (spontaani + autettu muistaminen)\*\*

Postisella on erinomainen huomioarvo



93 %

vastaajista huomasi Postisen

71 %

vastaajista tutustui Postiseen

Postinen tavoittaa suuret kohdeyleisöt



2,5 MILJOONAA  
tutustuu Postiseen

3,3 MILJOONAA  
huomaa Postisen

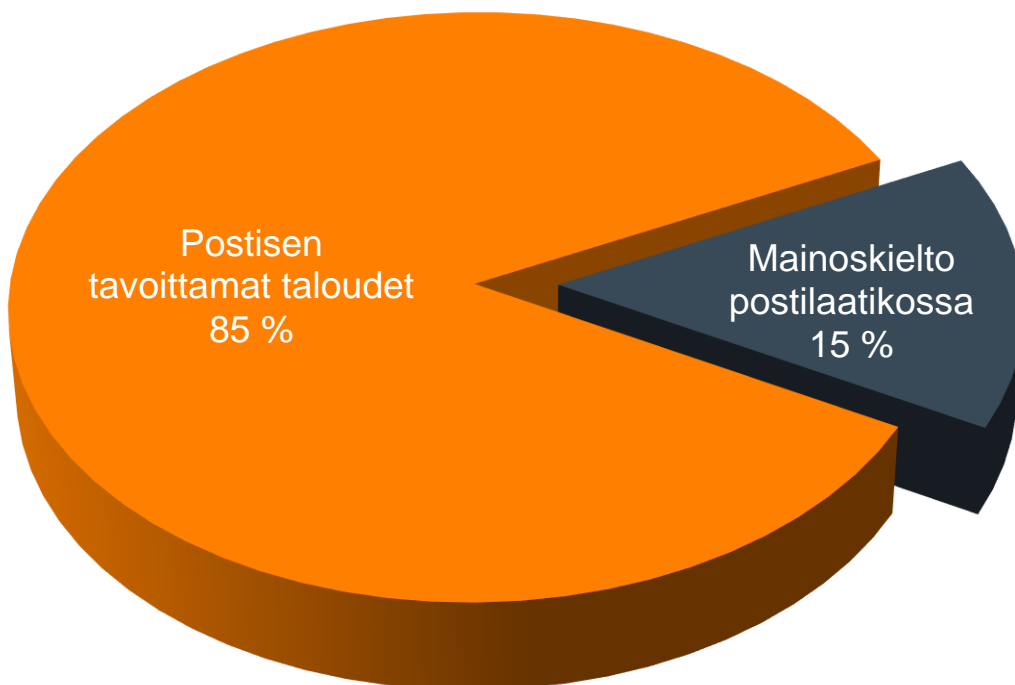
3,5 MILJOONAA  
vastaanottaa  
Postisen

\*Lähde: IRO Research & Posti (21.5.2015, 15.6.2015), yhteensä n=1000

\*\* Lähde: IRO Research & Posti (30.3.2015, 23.4.2015, 21.5.2015, 15.6.2015), yhteensä n=2000

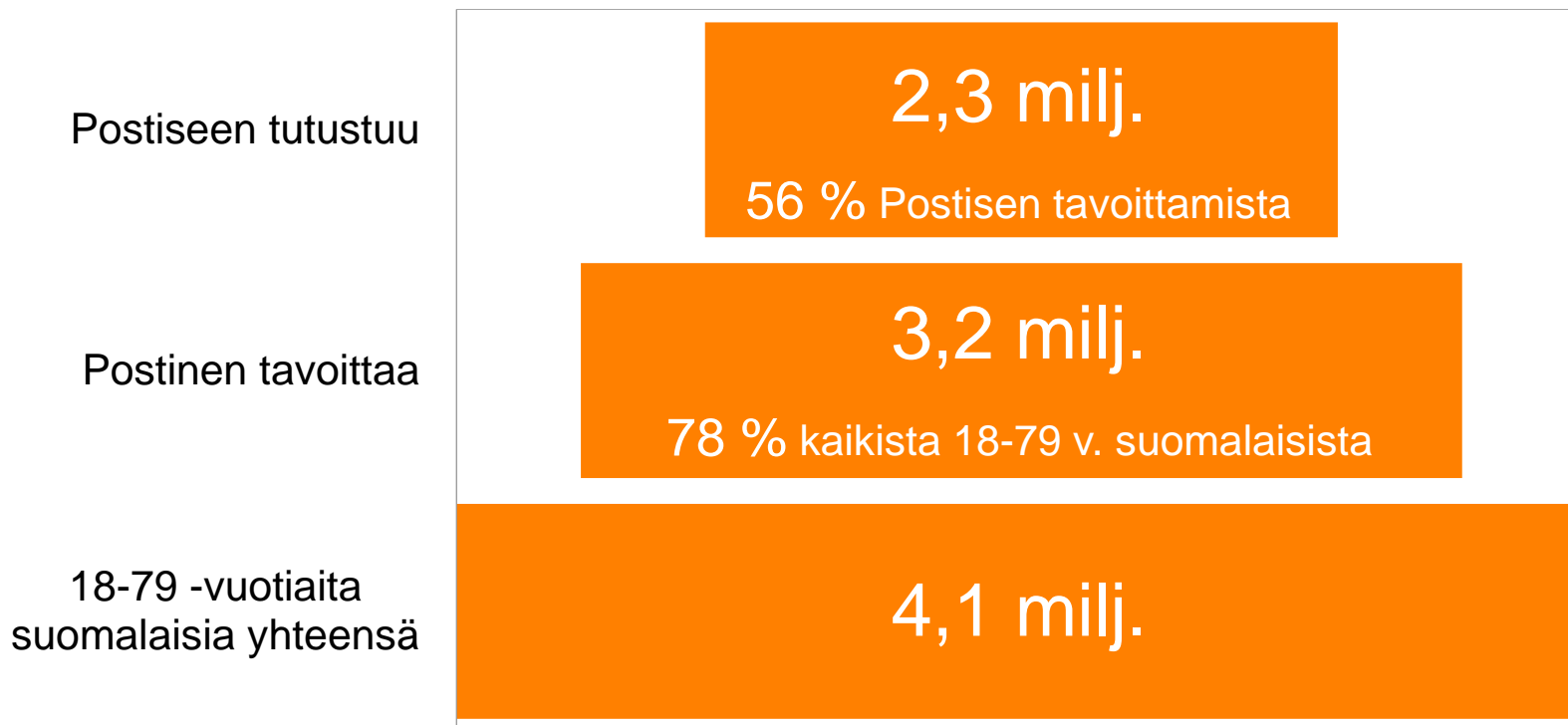
# Postisella on lupa tulla sisään koteihin, Postinen koetaan myönteiseksi tai neutraaliksi

*Lukeeko kotisi ovesa tai postilaatikossa mainoskielto: "Ei mainoksia"?*



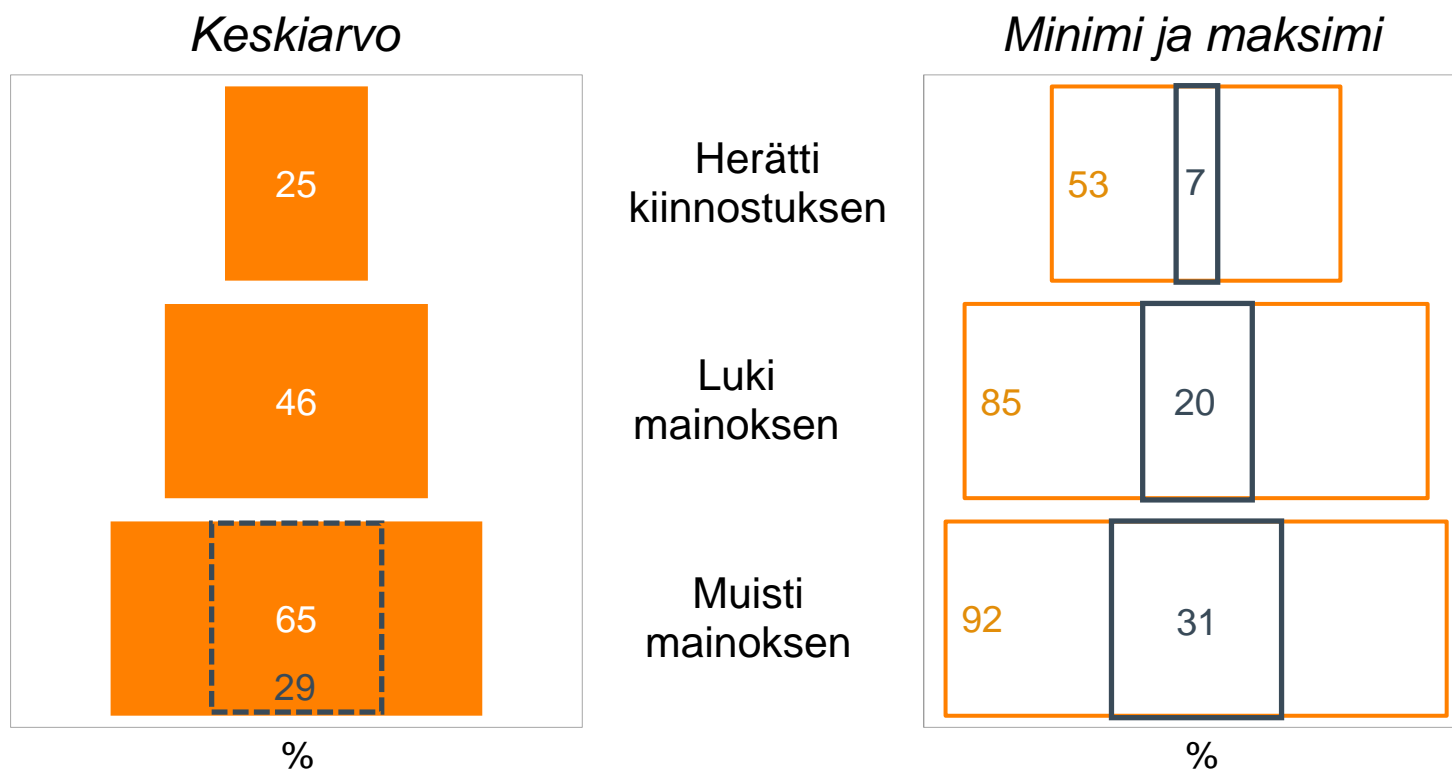
Joka toisella positiivisesti digitaalisuuteen suhtautuvista on mainosesto verkossa.

# Postinen tavoittaa suomalaiset



# Postisessa oleva mainonta muistetaan, luetaan ja se vaikuttaa ostokäyttäytymiseen

43 tutkittua mainosta maaliskuu-elokuu 2015



xx Spontaanin muistamisen osuus

xx Minimi xx Maksimi

# Case Expert: Ovipumppu laulaa ja kauppa käy

Mainos sekä painettuna Postisen takakannessa että irtolehtisenä välissä 30.3. 2015

## Postiseen painettu Expert

Kaikki vastaajat, n=500

Herätti  
kiinnostuksen

Muisti  
mainoksen



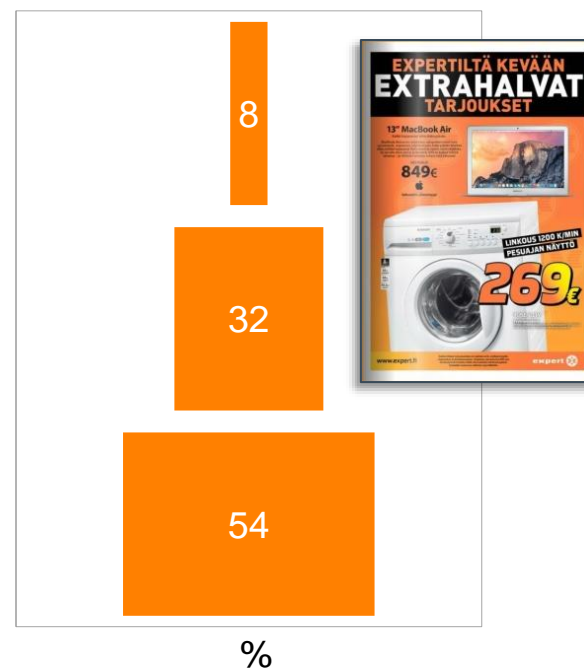
## Postisen välissä jaettu Expert

Kaikki vastaajat Expertin jakelualueella, n=285

Herätti  
kiinnostuksen

Luki mainoksen

Muisti  
mainoksen



Selvä myynnin kasvu

- Myymälöissä + 13-25%
- Verkkokaupassa + 44%

# Kiitos!



Sylva Vahtera, IROResearch Oy  
21.10.2015

posti